

# Fjord Norge

invitasjon

[www.fjordnorway.com](http://www.fjordnorway.com)



**Reiseguide 2012 - på 9 språk!**

**Bannerannonser på [www.fjordnorway.com](http://www.fjordnorway.com)  
- få med deg store deler av årets sesong!**

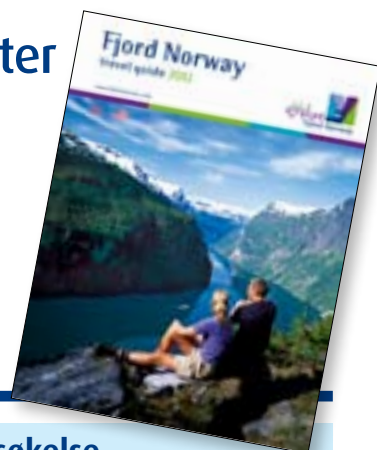
*Bestill din annonse i dag!*



# Fjord Norge Reiseguide 2012

## Fjord Norges viktigste salgsmedium rettet mot turister

Fjord Norge Reiseguide 2012 er beregnet på turister som vurderer å feriere i Norge. Brosjyren er også turistenes viktigste guide og oppslagsverk når de kommer til Fjord Norge. Med ca. 126 sider fordelt på profil- og faktainformasjon skal brosjyren både selge og informere. Brosjyrens fargesider presenterer de beste attraksjonene, severdighetene, turforslag og andre høydepunkter. De gule faktasidene gir detaljrik informasjon om attraksjoner, begivenheter, transport, overnatting og mye mer. Som annonsør presenterer du ditt produkt i ca. 370.000 brosjyrer som når norgesreisende fra inn- og utland.



**Målgruppe:** Turister som planlegger å reise til Norge og Fjord Norge. Guide for turistene på reisen.

**Opplag:** Ca. 370.000 eksemplarer.

**Språk:** Norsk, engelsk, tysk, nederlandsk, fransk, italiensk, spansk, japansk og russisk

**Innhold:** Ca. 126 sider fordelt på profil- og faktainformasjon.

### Hvem bør annonsere:

Alle organisasjoner som har produkter rettet mot turister!

- Destinasjonsselskaper, reiselivslag og kommuner.
- Opplevelsessentre, attraksjoner og aktivitetsbedrifter.
- Hoteller, hotellkjeder, hytteutleiere, campingbedrifter og andre som tilbyr overnatting.
- Spisesteder - restauranter, kroer etc.
- Transportselskaper
- Reise- og turoperatører.
- Suvenir- og husflidsbutikker samt andre bedrifter hvor en stor andel av omsetningen går til turister.
- Bedrifter som ønsker å eksponere sine produkter overfor utlendinger – enten i Norge eller i utlandet.

### Reiseguiden er med i alle Fjord Norges markedstiltak:

- Fjordene har internasjonal tiltrekningskraft. Deltar du i Reiseguiden, ser turistene at ditt produkt er en del av Fjord Norge.
- Brosjyren er ferdig allerede i november 2011. Som annonsør er du ute på markedet før konkurrentene.
- Brosjyren er godt innarbeidet og kommer ut for 18. gang.
- Reiseguiden trykkes på 9 språk. Som annonsør slipper du å begrense din eksponering til ett eller noen få enkeltmarkeder.
- Brosjyren har et omfattende markedsførings- og distribusjonsopplegg: - gjennom større forbrukerrettede kampanjer i Tyskland, Nederland, Frankrike, Italia, Storbritannia, Sverige og Danmark.
- direkte utsendelser til publikum som svar på henvendelser.
- gjennom turistinformasjoner og alle Innovasjon Norge sine kontorer i utlandet.
- gjennom norske ambassader og konsulater.
- på publikumsmesser i inn- og utland.
- gjennom Fjord Norge og Innovasjon Norges internettsider.

### Markedsundersøkelse

I mai 2008 ble det sendt ut spørreskjema per e-post til ca. 4.450 personer som hadde mottatt Reiseguiden. Vi fikk svar fra 474 personer. Undersøkelsen viste at turistene er meget fornøyde med Reiseguiden! Den gir reiselyst, fører til at de forlenger oppholdet i regionen vår og oppfattes som veldig brukervennlig!

- Hele 89 prosent av respondentene syntes Reiseguiden er veldig god eller god.
- 93 prosent mener at bildene gir reiselyst.
- Da turistene bestilte Reiseguiden hadde 35 prosent bestemt seg for å dra til Fjord Norge i år. Etter at de mottok brosjyren sier 48 prosent av respondentene at de drar til Fjord Norge samme år, 31 prosent drar til Fjord Norge året etter eller seinere.
- Hele 43 prosent sa at de la opp ruten etter at de mottok Reiseguiden. I tillegg endret 19 prosent sine opprinnelige planer som følge av brosjyren.
- 26 prosent oppga at de blir i Fjord Norge lenger enn opprinnelig planlagt.
- Hele 96 prosent vil ta med seg Fjord Norge Reiseguide på turen til Fjord Norge.
- Fjord Norge Reiseguide blir flittig brukt på reisen i regionen vår.

Tallene i parentes indikerer hvor mange som bruker Reiseguiden til ulike formål:

- planlegge turen underveis (58 %)
- bestille overnatting underveis (36 %)
- bruke telefonnumre til restauranter og kafeer (42 %)
- få oversikt over åpningstider museer og attraksjoner (60 %)
- få informasjon om ferge-, buss- og togtruter (65 %)
- få informasjon om ulike destinasjoner (51 %)
- få oversikt over turistinformasjoner (51 %)
- bruke turforslagene (41 %)

Som annonsør gjør du det mulig for turistene å finne frem til din bedrift!

### Annonseformater 2012

#### Betaling:

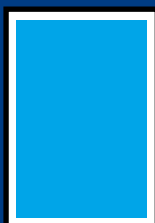
Forfall 50 %

1. september 2011

Forfall 50 %

1. februar 2012

#### Annonseformat på fargesidene



1/1 side 4-farger  
Side 2, side 3, nest siste side og bakside

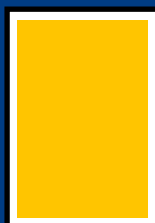


1/2 side 4-farger

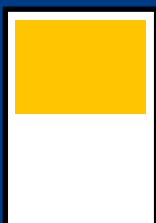


Temaannonse  
4-farger\*

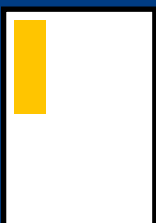
#### Annonseformat på de gule sidene



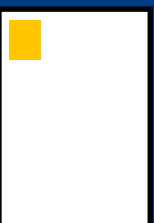
1/1 side gul



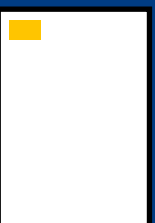
1/2 side gul



1/6 side gul



Modul A



Modul B

\*Kun for aktivitetsbedrifter på temasider. Inkl. sponset produktpresentasjon på [www.fjordnorge.com](http://www.fjordnorge.com) i ett år.

NB! Begrenset antall plasser.

Forsidebilde: Hardanger, Hordaland. © Flat Earth Adventures

# Annonsering på fjordnorway.com

På våre internettsider er det mulig å få ekstra synlighet i form av bannerannonser på alle sider eller produktpresentasjoner på hovedsiden eller på de ulike undersidene.

## ■ Sponset produktpresentasjon på hovedside og to valgfrie primærkategorier (overnatting, aktiviteter, etc.)

Tittel, bilde (172 x 70 piksler), tekst (160 tegn), og klikkbar link til produktannonse i Tellus (anbefalt) eller egen hjemmeside.  
Pris per år: NOK 25.000

## ■ Sponset produktpresentasjon - i relevante kategorier

Vi kan skreddersy en plassering av "sponset produktpresentasjon" på relevante primærkategorier (overnatting, aktiviteter, attraksjoner, hva skjer etc.), på konsepter (hotell, camping, sport og friluftsliv etc.) eller på produkttype (dykking, kajakk, sykling etc.).  
Pris for primærkategori med underliggende konsepter og produkttyper: NOK 7.500 per år.

Pris for konsept med ev. underliggende produkttyper: NOK 5.000 per år.

Pris for produkttyper: NOK 3.000 per år.

Annonsene forutsetter produktannonse gjennom Tellus via lokalt destinasjonsselskap og flerspråklig oppføring på Fjord Norge-nivå.

## ■ Annonseknapp på hovedside og alle undersider

175 x 78 piksler. Bannerannonserne er synlige på hovedsiden og alle undersidene. Pris per år: NOK 25.000

## ■ Annonseknapp på hovedside og alle undersider - stor

175 x 200 piksler. Bannerannonserne er synlige på hovedsiden og alle undersidene.

Pris per år: NOK 60.000

Alle priser er ekskl. mva.

Begrenset antall plasser! Bestill nå og få med deg mest mulig av årets sesong!

Se eget bestillingsskjema eller kontakt

Åse Marie Evjen for mer informasjon.

E-post: aase@fjordnorway.com

Tel.: 55 30 26 42



## Materiellfrist Reiseguide 2012:

**Hjelp til annonseutforming:**

Se bestillingsskjema

**Ferdig digitalt materiell:**

Se bestillingsskjema

Ferdig materiell må leveres som åpne filer slik at vårt reklamebyrå Kuva AS kan sjekke at alt er levert riktig i henhold til spesifikasjoner. Ved levering av ferdig materiell, eller ved bruk av eksisterende annonse, vil det ikke bli sendt ut korrektur. Vi oppfordrer alle som leverer ferdig oversatt tekst om å bruke godkjente translatører!

## Kontaktperson:

All henvendelse vedrørende annonseutforming samt mottak av ferdig digitalt materiell gjøres til:

Kuva AS

Strandgaten 9, 5013 Bergen

Tel.: 924 06 479 / 990 47 277

E-post: [annonse@kuva.no](mailto:annonse@kuva.no)

# Hurtigsvarpremie!

Bestiller du før 24. juni og har bestilt minimum en halv fargeside i Fjord Norge Reiseguide, får du en flott Osprey 22 liters sekk.



Fjord Norge AS  
Lodin Leppsgt. 2b  
NO-5003 Bergen  
Tel.: +47 55 30 26 40  
Faks.: +47 55 30 26 50  
E-post: [aase@fjordnorway.com](mailto:aase@fjordnorway.com)  
Internett: [www.fjordnorway.com](http://www.fjordnorway.com)

