

## PROGRAM

### Mandag 13. september

- 11:30**            **Velkomstlunsj**
- 12:30**            **Vi tror på en fremtid full av vekstmuligheter!**  
v/ adm. direktør Kristian B. Jørgensen, Fjord Norge AS.
- 13:00**            **Vi skaper resultater og tenker nytt!**  
v/ reiselivsdirektør Per-Arne Tuftin, Innovasjon Norge.
- 13:45            *Kaffepause*
- 14:00**            **Hva skjer ute i markedene?**  
v/ Stein Ove Rolland, Innovasjon Norge.  
Vi gir dere et øyeblikksbilde av markedssituasjonen og presenterer noen av nyhetene for 2011.
- 14:50**            **Fjord Norge – Strategier og Markedsplan for 2011**  
v/ markeds- og salgssjef Britt Dalland, Fjord Norge AS.  
En gjennomgang av Fjord Norges markedsstrategi og prioriteringer for 2011.
- 15:45            *Beinstrekk*
- 16:00**            **SPEED DATING – mulighet for individuelle møter:**  
- 17.30

<b>IN Tyskland</b>	<b>IN Nederland</b>
<b>IN Storbritannia</b>	<b>IN Sverige</b>
<b>IN Øvrige markeder</b>	<b>IN Russland</b>
<b>IN Rogaland</b>	<b>Fjord Norge Marked</b>
<b>IN Hordaland</b>	<b>Fjord Norge Internett</b>
<b>IN Sogn og Fjordane</b>	<b>Fjord Norge Produkt</b>
<b>IN Møre og Romsdal</b>	<b>Fjord Norge Tema</b>
<b>NCE Tourism Fjord Norway</b>	<b>Adventure Travel Trade Association</b>

### **Parallelt med individuelle møter – samme foredrag i to omganger**

- 16:00-16:30**    **Analyse – vi gjør et dykk ned i de nyeste markedsanalysene**  
&  
**16:45-17:15**    v/ Sigrid Oterholm Hoem, Innovasjon Norge
- 17:30            *Vi tar en velfortjent pust i bakken før vi igjen møtes ...*
- 18:00**            **Kveldsprogram**
- 20:00            *Middagen er servert! Krydret med overraskelser og humor.*

## Tirsdag 14. september

### **DEL I: TEMATURISME**

Vi skal bli verdensledende i tematurisme! Hvilke muligheter gir dette og hva gjør vi for å nå målet?

**09:00**      **Why adventure travel is the future in the travel industry**  
v/ Vice President Chris Doyle, Adventure Travel Trade Association  
Trender innen adventure tourism og hvordan vi kan ta en sterkere rolle innen dette segmentet. Presentasjon av ATTAs arbeid innen tematurisme.

**09:45**      **Helt konkret - NCE prosjektet fremover**  
v/ Hovedprosjektleder Ann Margret Hauknes, NCE Tourism Fjord Norway  
Hvilke prosjekter jobber NCE Tourism Fjord Norway med for å sikre at Fjord Norge regionen blir ledende innen tematurisme?

**10:15**      **Innovasjon Norge - mer enn profilering**  
v/ Jan Sverre Sivertsen og Åsne Folstad, Innovasjon Norge  
Innovasjon Norge tilbyr mer enn profileringstjenester: Hva kan vi tilby?

10:45      *Kaffepause*

**11:00**      **Fjord Norge vintersatsning – Ski Fjord Norway 2010**  
v/ Andreas Skogseth, Fjord Norge AS  
Regionen har mange uopptagede vinterdestinasjoner! Ski Fjord Norway er gjennom første oppstartsår og ser mot den kommende vintersesongen.

**11:20**      **Vikingene har inntatt Russland!**  
v/ markedssjef Olga Philippenko, Innovasjon Norge Russland  
Presentasjon av det spennende samarbeidet de hadde med Destinasjon Haugesund for å bringe Vikingene til St Petersburg.

11:40      *Lunsj*

### **DEL II: MARKEDSTILPASNING OG SALG**

Oppskriften for å lykkes: Kunnskap, konsepter og kommersialisering.

**12:40**      **Die Reiseanalyse**  
v/ markedssjef Georg Hana, Innovasjon Norge Tyskland  
En presentasjon av funnene fra "Die Reiseanalyse 2009", som gir mer innsikt i utviklingen i det tyske reisemarkedet og hvor Innovasjon Norge har en egen del med spørsmål som er relevant for Norge.

**13:10**      **Fjord Tours – fra transport til konsepter som selger**  
v/ adm. direktør Steinar Aas, Fjord Tours AS

**13:40**      **Nasjonal Booking**  
v/ Elisabeth Heyerdahl Jensen, BIT Reiseliv.  
Hvor langt er vi kommet med teknologiutviklingen, avtaler og innhold, samt etablering av selskapet BookNorway.

14:10      *Kaffepause*

### **DEL III: FRA OFFLINE TIL ONLINE**

Tradisjonelle kampanjer gir mindre effekt, mens bruk av virale, sosiale og digitale medier finner kundene raskere, billigere og mer effektivt. Hvordan bør markedsmixen se ut?

- 14:20**            **Fremtidens markedsmix handler om nye medier**  
v/ Maria Aas Eng, Dinamo  
Hvordan best integrere online markedsføring i markedsmixen?
- 15:00**            **FjordNett har samlet Fjord Norge til ett salgbart rike!**  
v/ informasjonssjef Bjørn Tore Lysnes, Fjord Norge AS  
Hele Fjord Norge er samlet inn under en felles internettplattform, trafikken er doblet, bookingene øker og andre regioner ønsker å bli med på utviklingen. Hvordan skal FjordNett bidra til å synliggjøre reiselivet i regionen?
- 15:20**            **OPPMERKSOMHET!!! – Online**  
v/ Christer Larsen, Pistolshrimps  
Pistolshrimps har på kort tid produsert en mengde kortfilmer i youtube-format som har hatt mange millioner seere. Hvordan klarer de å tiltrekke seg så mange seere fra hele verden og hvordan kan reiselivsindustrien tilpasse seg online videoformat for å sikre tilsvarende oppmerksomhet?
- 15:50**            **Kort oppsummering og avslutning**  
v/ adm. direktør Kristian B. Jørgensen
- 16:00**            **God tur hjem!**