

FJORD 2.0 KONFERANSEN 2011

DATO: 14. – 16. NOVEMBER

STED : BERGEN/HURTIGRUTEN/ÅLESUND/KRISTIANSUND

TEMA: VISJON I PRAKSIS

KONFERANSEN
Fjord2.0
VISJON I PRAKSIS

FJORD 2.0 KONFERANSEN 2011

Fjord 2.0 konferansen er det årlige møte-
stedet for partnere i NCE Tourism – Fjord
Norway og alle andre hvor man får ny
kunnskap, ny inspirasjon og ikke minst kan
ta del i utviklingen av tematurisme i Fjord
Norge regionen.

Konferansen blir arrangert av NCE Tourism
Fjord Norway for 3. gang. De to foregående
konferansene ble holdt i Bergen og samlet
mellom 210 og 240 deltagere. Vi gjentar
suksessen også i år, men med en liten vri. I år
flytter vi konferansen fra Bergen og ut i Fjord
Norge regionen.

Vi starter i **Bergen** 14. november om
kvelden, tar konferansens deltagere om
bord på Hurtigruteskipet "Midnattsol", gjør
et stopp midt på dagen 15. november og
besøker «**Ålesund** - The adventure capital
of Fjord Norway» på vei opp mot **Kristian-
sund**. Her går vi av Hurtigruten og flytter
over på hotell. Konferansens andre dag, 16.
november holdes i Kristiansund i det nyåp-
nede lokalet Festiviteten.

**Årets konferanse vil ha fokus på vår
visjon: NCE TOURISM – FJORD NORWAY
SKAL GJØRE FJORD-NORGE REGIONEN
VERDENsledende innen tematurisme**

Vi vil i løpet av konferansen søke å gi denne
visjonen konkret innhold. Hva mener vi med
verdensledende i tematurisme og hva
skal til for å bli det? Hva er forutsetningene
for å få dette til og hvordan henger ting
sammen?

Innholdet vil organiseres med plenumsse-
sjoner, parallellsesjoner, paneldebatter, og
produktpresentasjoner.

Som tidligere år bringer vi inn spennende
internasjonale foredragsholdere i samspill
med nasjonale, regionale og lokale aktører.

Vi forbereder også en god ramme rundt
konferansen med et spenstig kulturprogram
i samarbeid med våre kulturpartnere, blant
annet Operaen i Kristiansund. Langs vår ferd
langs Fjord Norges kyst vil vi få servert god
mat og unike opplevelser.

**For ytterligere praktisk informasjon, se
www.ncetourism.com eller siste side i
dette programmet.**

TIDSPLAN

14. november

Bergen og Hurtigruten

18.00-21.00 Ombordstigning Hurtigruten
Midnattsol. Registrering,
åpning og felles middag
22.30 Avgang fra Bergen.

15. november

Hurtigruten og Ålesund.

09.00-18.00 Konferansedag på
Hurtigruten
12.00-15.00 3 timers stopp i «Ålesund –
skapt for opplevelser»
19.00-22.00 Festmiddag og kulturprogram
22.30 Ankomst Kristiansund

16. november

Kristiansund

09.00-15.00 Konferansedag i Kristiansund
Individuell avreise

DAG 1. MANDAG 14. NOVEMBER

BERGEN OG HURTIGRUTEN

HOVEDFOREDRAGSHOLDERE



Liv Signe Navarsete



Costas Christ



Claes Bjerkne

13.00-18.00 PREKONFERANSER I BERGEN:

- Seminar: møteplass lokalt kulturliv og internasjonalt reiseliv, NCE Tourism
- FN markedsforum, Fjord Norge AS

Merk at disse har separat påmelding

18.00-21.00 PÅ HURTIGRUTEN - FJORD 2.0 KONFERANSEN 2011

- 18.00: Registreringen åpner
- 19:00: Velkomst og åpning
v/ Statsråd Liv Signe Navarsete
- 19:30: Prekonferanse mottagelse.
- Hovedforedragsholdere presenteres for dag 2

20.00 FELLES MIDDAG

22.30 AVREISE BERGEN

DAG 2. TIRSDAG 15. NOVEMBER

HURTIGRUTEN OG ÅLESUND

09.00 - 12.00 PLENUMSSESJON:

FOKUS PÅ FJORD NORGE REGIONEN SOM VERDENsledende - HVA HAR VI KONKRET Å SPILLE PÅ?

SESJON 1: NCE V/DAG JARLE AKSNES

Innledning om visjonen til NCE Tourism og om hvordan alt henger sammen med alt. Styringsgruppens leder vil problematisere hvordan NCE Tourism som klyngefasilitator i regionen skal/kan være limet i en utviklingsprosess men at alle partnere er like viktige og nødvendige og har sine roller.

SESJON 2: NATIONAL GEOGRAPHIC V/COSTAS CHRIST

Hvordan ser en internasjonal aktør på Fjord Norge regionen utenfra?

Costas Christ vil fokusere på utviklingen mot bærekraftig reiseliv, vise gode eksempler og demonstrere hvordan disse er i ferd med å omforme hele landskapet til det globale reiselivet, fra markedsføring til produktutvikling. Hva betyr dette i dag og i fremtiden for en region som Fjord Norge? Han vil knytte dette i særlig grad til opplevelsesturisme. Costas Christ er prisbelønt reiseskribent og redaktør for National Geographic Traveler. Han var Global Travel Redaktør og World Class spaltist for National Geographic Adventure fra 2005-2009. I tillegg har hans artikler blitt publisert i en rekke aviser som New York Times, Boston Globe, International Herald Tribune, og Sunday Times of London. Han jobber i dag som leder av World Travel and Tourism Council - Tourism for Tomorrow Awards, som anerkjenner ledende modeller i bærekraftig turisme og som bidrar til å beskytte natur- og kulturarv. Han er spesialrådgiver for WTM Responsible Tourism Day og skriver også en reisekolonne for Virtuos Life Magazine. I tillegg er Christ hovedforfatter av Tourism and Biodiversity: Mapping Tourism Global Footprint, og en medvirkende forfatter i "Wilderness: Earth's Last Wild Places". Costas Christ er en av pionerene innen økoturisme, både som en av grunnleggerne og tidligere styreleder i The International Ecotourism Society.

SESJON 3: HURTIGRUTEN V/TROND ØVERÅS OG NRK HORDALAND V/THOMAS HELMUM

- "Hurtigruten Minutt for minutt". NRK forteller historien om ideen, om slow-tv, om respons nasjonalt, internasjonalt og spredning gjennom nye media.
- Hurtigruten som nasjonal aktør presenteres hvordan de har jobbet med utvikling av temakonsept, eller sesongkonsept som de kaller det. Fokus særlig på vinterkonseptet "Hunting the light" som har vært banebrytende for dem.

SESJON 4: DESTINASJON ÅLESUND OG SUNNMØRE V/GEIR STEINAR VIK OG 62°NORD AS V/TERJE DEVOLD

I denne sesjonen får vi en presentasjon av hvorfor Ålesund som destinasjon tar rollen som "Adventure capital" og dessuten hvordan en kommersiell aktør tar dette ut i praksis lokalt. Reiselivsselskapet 62°Nord AS presenterer hvordan de jobber med sin produktportefølge lokalt. Deretter får vi en introduksjon til produktene vi skal teste med tanke på læringseffekten før vi går i land.

12.00 - 15.00 ÅLESUND - SOM SKAPT FOR OPPLEVELSER!

Vi har utfordret reiselivsselskapet 62°Nord AS til å ta med konferansedeltakerne ut på opplevelser innenfor tre av våre hovedsatsingsområder; outdoor, vandring og kultur. De hevder å kunne levere både vandring og sykkelkultur kombinert med båttur, kajakk i bysentrum og en spennende kulturopplevelse fra jugendstil til møte med festivalgrunderne samt røffe havopplevelser.

Forts. program dag 2.



15.00 - 18.00 PLENUMSSESJON:

FOKUS PÅ VERDENsledende - HVORDAN KAN VI JOBBE MED utvikling AV DESTINASJONER, SAMT TEMATISKE KONSEPTER OG PRODUKTER I VERDENSKLASSE?

SESJON 5: HVORDAN LYKkes MED DESTINASJONSUTVIKLING? V/CLAES BJERKNE, BJERKNE & CO

Claes Bjerkne vil snakke om destinasjonsutvikling med utgangspunkt fra et antall europeiske byer, med vekt på Gøteborg hvor han har jobbet i 20 år med å utvikle og markedsføre destinasjonen. Foredraget vil blant beskrive fokusområder for å utvikle destinasjoner og attraksjoner samt nøkkelfaktorer for fremgang.

Claes Bjerkne er styreleder og partner i Bjerkne & Co. Han har blant annet bygd opp Göteborg & Co. Han har hatt en rekke tunge oppdrag regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Han har vært sentral i utviklingen av svensk reiseliv. Han har et stort internasjonalt kontaktnett og har blant annet vært president i Federation International Centre Touristic og president i European Cities Marketing.

SESJON 6: HVA BØR VI HA FOKUS PÅ I VÅR REGION FOR Å BLI ATTRAKTIVE FOR NISJEARRANGØRER SOM SATSER PÅ OPPLEVELSESBASERT TURISME? V/TRYGVE SUNDE KOLDERUP, HVITSERK AS

Tuftet på norske turtradisjoner, utferds- og oppdagertrang har ekspedisjonsarrangøren Hvitserk i løpet av 30 år bygget opp et unikt miljø av erfaring og kunnskap om naturbasert reiseliv. Turene spenner fra unike naturopplevelser utenfor allfarvei til svært tøffe og krevende ekspedisjoner. Hvert år hjelper Hvitserk nordmenn med å realisere turdrømmen – enten det er på ski over innlandsisen på Grønland, i kajakk i Amazonas, på Kilimanjaro eller på høye topper i Himalaya. Akkurat nå er fem gjester med Hvitserk på en tretti-dagers langs skitur til Sydpolen! De siste årene har Hvitserk også økt antallet turer i Norge – og fått god respons på denne nye satsningen.

Trygve Sunde Kolderup er daglig leder i Hvitserk. Han er tidligere redaktør av friluftsmagasinet UTE og ski- og snowboardmagasinet Fri Flyt. Han har vært forfatter og redaktør av flere bøker, blant annet "Norske eventyr – 40 fantastiske friluftsopplevelser" og "Toppturer i Norge".

SESJON 7: PLANER OG STRATEGIER – HVORDAN ER DISSE RELEVANTE FOR Å KUNNE BLI VERDENsledende?

Vi inviterer nasjonale, regionale, lokale og enkeltaktører til å presentere og debattere planer som er relevante for utviklingen av det temabaserte reiselivet. Hva er status og hvordan akkumulerer alle planer og strategier opp i forhold til det verdensledende aspektet?

Innovasjon Norge, NCE Tourism Fjord Norway, Fjord Norge AS, Vestlandsrådet, Fylkeskommunene, destinasjoner og enkeltaktører inviteres inn i en ledet sekvens hvor dette er tema.

**19.00 - 22.00 FESTMIDDAG OG SOSIALT ARRANGEMENT HURTIGRUTEN
KULTURPROGRAM V/OPERAEN I KRISTIANSUND**

**22.30 ANKOMST KRISTIANSUND
OVERFLYTTING TIL HOTELL**

DAG 3. ONSDAG 16. NOVEMBER

FESTIVITETEN KRISTIANSUND

09.00-11.00 09:00-10:00: Plenumssesjon

FOKUS PÅ FORSKNINGSBASERT REISELIVSUTVIKLING

DEL 1: RESEARCH BASED DEVELOPMENT AND TOURISM STRATEGIES. A JOINT EFFORT. LESSONS FROM NEW ZEALAND AND AUSTRALIA V/PROFESSOR DAVID SIMMONS. LINCOLN UNIVERSITY, NEW ZEALAND (PRETAPED AND SCREENED PRESENTATION)

David Simmons er grunnleggeren av reiselivsstudiet ved Lincoln University på New Zealand og han har jobbet der i 30 år. Han har akkurat returnert til universitetet fra posisjonen som forskningsdirektør ved Australian Sustainable Tourism Co-operative Research Centre. Hans stilling nå er som professor i reiseliv og direktør for forskning, strategi og utvikling ved universitetet. Han er dessuten prosjektleder for det mangeårige programmet på Tourism Yield. Han har videre arbeidet med reiselivsplanlegging i en rekke land, særlig i Asia.

DEL 2: REISELIVSPOLITIKK FORSKNINGSPROGRAM

Vi gir en oppsummering av prosjektporteføljen i reiselivspolitikk forskningsprogram, et program som har gått over flere år men avsluttes i 2011.

- Foredrag 1: Prosjektet "Tourism Yield": Universitetet i Stavanger v/Truls Engstrøm
- Foredrag 2: Prosjektet "Sustainable Destination Norway 2025": Vestlandsforskning v/Agnes Brudvik Engeset
- Foredrag 3: Prosjektet "Tourimpact": Transportøkonomisk institutt v/Petter Dybedal

10.00-11.00: Paralleller

FOKUS PÅ KUNNSKAP OG KOMPETANSE SOM GRUNNLAG FOR UTVIKLING

10.00-11.00: Parallell 1

- Rundebordsdiskusjon om forskningsprogrammet (3 ulike rom)

10.00-11.00: Parallell 2

- Håndbok i opplevelsesproduksjon – presentasjon

Innovative Opplevelser, Innovasjon Norge, NCE Tourism Fjord Norway og HANEN har nå utviklet en håndbok for alt du lurer på når du skal drive med opplevelsesbasert næringsvirksomhet utendørs. Håndboken fungerer som et oppslagsverk som tar for seg alle de forutsetninger og rammebetingelser du som tilbyder må ta hensyn til; lover og regler, risikoanalyse, opplevelsesproduksjon, prising, mat/servering, safarivirksomhet, HMS mv. Målet er å forenkle hverdagen for alle som driver i næringen gjennom å gjøre det lettere å finne svar på slike spørsmål på ett (nett)sted. Prosjektleder Nadja Hartikkala presenterer resultatet og viser dere hvordan dette verktøyet kan brukes og være til konkret nytte i bedriftene.

10.00-11.00: Parallell 3

- Studieturene til NCE siste år – erfaringsoverføring fra noen av deltagerne

NCE Tourism har tatt sine partnere med på tematiske studieturer til Svalbard (outdoor), Finland (ski), Spania (kultur), Sveits (vandring) i 2010 og 2011. Erfaringene derfra vil bli delt med konferansen deltagere.

Forts. program dag 3.

11.00-12.00: Paralleller

FOKUS PÅ DE GODE EKSEMPLENE UNDER UTVIKLING OG MULIGHETENE FOR ANDRE FOR IGANGSETTING OG FINANSIERING AV NYE PROSJEKT

11.00-12.00: Parallell 1

- Merking og gradering v/Helene Ødven i Bergen Turlag

I denne sesjonen vil vi ha fokus på den reviderte nasjonale standarden for merking og gradering. Bergen Turlag vil orientere om den nyopprettede koordinatorstillingen i samarbeid med Innovasjon Norge og NCE Tourism, og hva som jobbes med nå. Det vil utlyses nye midler til Fjord Norge regionen i februar 2012 og gode eksempler på prosjekter som ble satt i gang i 2011 vil bli presentert, som inspirasjon til nye søknader!

11.00-12.00: Parallell 2

- Regionalt forskningsfond v/Jone Engelsvold. Reiselivsprosjekter som har fått støtte i 2011. Innledning (eget internt møte fortsetter etter lunsj)

11.00-12.00: Parallell 3

- Presentasjon av bedriftsnettverk Sogn og Fjordane, innhold og arbeidsmetodikk v/Børre Berglund. Reiselivsprosjekter som har fått støtte i 2011. Innledning (eget internt møte fortsetter etter lunsj).

11.00-12.00: Parallell 4

Hva finnes av offentlige virkemidler for reiselivsnæringen? Speed dating med virkemiddelapparatet (3 rom). Innovasjon Norge (IN), Fylkesmannen (FMA), SIVA, Fylkeskommunene (FK) og Forskningsrådet er i Kristiansund for å svare på spørsmål. Følgende aktører vil være tilstede:

- *Innovasjon Norge, veiledning og støtte til kommersielle satsinger, til bedrifter og nettverk som gir økt opplevelsestilfang til reisemålet.*
Representanter som er tilstede: IN Sogn og Fjordane, Åsne Folstad, IN Møre og Romsdal, Kari-Anne Lade Gjørvad, IN Hordaland, Christopher Rosenkilde, IN Rogaland
- Fylkeskommunene, legger til rette for infrastruktur og fellestiltak for reiselivsnæringen og koordinerer regional utvikling av reiselivet.
Representanter som er tilstede: SFJ, Karoline Bjerkeset, Hordaland, Marta Dixon, Rogaland, Randi Klæbo, M&R, Lillian Sæther Sørheim
- Fylkesmannen, mobilisering av småskala-bedrifter koblet mot landbruk, bygdeutvikling og naturarv.
Representanter som er tilstede: SFJ, Bjørn Harald Haugsvær, Hordaland, Arne-Richard Stadaas, Rogaland, Bjørn Steinar Berg, M&R, Synnøve Valle eller Ottar Longva
- SIVA, støtte til gründere gjennom aktivt eierskap, inkubatorvirksomhet og næringshageprogram.
Representant som er tilstede: Rolf Sandvik
- Forskningsrådet, veiledning og støtte til kunnskapsbasert innovasjon i reiselivet.
Representant som er tilstede: Dag Lothe

12.00 LUNSJ

13.00-15.00 Plenum

FOKUS PÅ TEKNOLOGI OG NYE MEDIER - HVORDAN KAN VI EFFEKTIVISERE MARKEDSARBEIDET?

13.00-14.00: v/ Marcel Niederhauser, NCE Tourism Fjord Norway

En visjon for en integrert reiseplanleggingsløsning for kunden som åpner døren for CRM (Customer Relationship Management) og BI (Business Intelligence), og hvordan vi dermed effektiviserer koblingen mellom produkt og marked.

FRA FJORD 2.0 TIL FJORD NORGE I 2020! - HVA NÅ? VEIEN VIDERE!

- 14.00-15.00:
- Hva må til for å bli at Fjord Norge regionen skal bli verdensledende
 - Fokus på tematiske strategier for de neste to år for NCE Tourism og Fjord Norge
 - Hva må til for den enkelte aktør

Denne sesjonen vil bestå av innlegg og paneldebatt med deltagelse fra partnerskapet i NCE Tourism og ledes av Kristian B. Jørgensen, Fjord Norge AS

Parallelt med dette fortsetter de interne møtene til:

- 1) Regionalt forskningsfond
- 2) Bedriftsnettverkene

VEL HJEM!



© Terje Rakke/Nordic Life AS/
Fjord Norge AS



© Terje Rakke/Nordic Life AS/
Fjord Norge AS



© Kristian B. Jørgensen/
Fjord Norge AS

PRAKTISK INFORMASJON

PÅMELDING

Gå til www.ncetourism.com
Frist for påmelding er 21. oktober. Denne fristen er endelig for å være sikret plass på Hurtigruten og hotell i Kristiansund. Merk at det er begrenset antall plasser i år!

PRIS

Konferansedeltagerne kan velge mellom 2 forskjellige former for deltagelse. Vi gjør oppmerksom på at partnere i NCE Tourism-Fjord Norway gis prisreduksjon slik oppgitt i påmeldingsskjema under. Husk å spesifiser deltagerform ved elektronisk påmelding på www.ncetourism.com

KONFERANSEPAKKE 1 (anbefalt)

Inkluderer full konferansedeltagelse 14. - 16. november, inkludert utflukt i Ålesund. Dessuten overnatting med frokost en natt på Hurtigruten Midnattsol og en natt på hotell i Kristiansund, to middager om bord på Hurtigruten, lunsjpakke fra Hurtigruten 15. november og lunsj i Kristiansund 16. november.

KONFERANSEPAKKE 2

Inkluderer konferansedeltagelse kun 16. november, overnatting på hotell i Kristiansund og lunsj 16. november.

HOTELL OG RETUR KRISTIANSUND

Det er reservert rom på to hotell i Kristiansund: Rica Hotell Kristiansund og Quality Hotel Grand Kristiansund. For hjemreise fra Kristiansund, se ytterligere informasjon på nettsiden vår under påmelding.

KONTAKTINFORMASJON

NCE Tourism Fjord Norway
Lodin Leppsgt 2b
NO-5003 Bergen
E-post: ann@ncetourism.com

NCE Tourism – Fjord Norway

Lodin Leppsgt. 2b
NO-5003 BERGEN
NORWAY

Tel: +47 55 30 26 40
Fax: +47 55 30 26 50
ncetourism.com

Følg oss på:
facebook.com/ncetourism



Norwegian Centres of Expertise

NCE Tourism Fjord Norway