



Norwegian Centres of Expertise

NCE Tourism Fjord Norway

KORT INFO



VIKTIGE DATOER

Påmelding Fjord 2.0 konferansen

HUSK påmeldingsfrist 21. oktober til NCE Tourism-Fjord Norway sin Fjord 2.0 konferanse i november.

NB- frist 21.oktober for bestilling på Widerøe fly fra Kristiansund til Bergen 16.november kl. 1605. På denne flygningen er det gjort en gruppebestilling. Kontakt HRG i Kristiansund på 7158 7308 eller kristiansund@hrqworldwide.com og henvis til NCE konferansen. Kredittkort må oppgis ved bestilling.

Les mer på våre nettsider
www.ncetourism.com

Til partnerskapet

Nyhetsbrev fra NCE Tourism-Fjord Norway

Dette nyhetsbrevet fra NCE Tourism- Fjord Norway er en orientering om noe av det arbeidet vi holder på med og noen av prosjektene vi er involvert i.

For full oversikt se www.ncetourism.com.

Utlysning av stipender for kultur- og opplevelsesaktører

NCE Tourism-Fjord Norway gir høsten 2011 kultur- og opplevelsesaktører i eget partnerskap, muligheten til å søke om stipend.

Mål: Det tilbys inntil 10 stipend a kr. 15.000.

Aktivitetsbeskrivelse: stipendene skal gi enkeltaktører i Fjord Norge regionen mulighet for studiebesøk eller deltakelse på relevante konferanser, til besøk hos kultur- og opplevelsesaktører i inn og utland. Fokus på aktivitet skal være å få et best mulig innblikk i organisering, produkttilbud og markedsføring.

Satsingsområde: Søkere må jobbe innenfor NCE Tourism-Fjord Norway temasatsing, innen kultur eller outdoor adventure.

Målgrupper: Ansatte i kultur – og opplevelsesbedrifter i NCE Tourism- Fjord Norway sitt partnerskap

Hovedaktivitetsområde: Klyngeutvikling med fokus på økt kompetanse og samarbeid, for å sikre en effektiv klynge som jobber helhetlig med reiselivsutvikling fra produkt til marked.

Krav til søkere: Tildeling av stipend stiller krav om rapport og kunnskapsoverføring i etterkant.

Tidspunkt for gjennomføring: I løpet av 2011 eller første kvartal 2012

Tidsfrist for søknad: 15.november 2011

Eventuelt: For søknad om støtte til deltakelse på NCE Tourism- Fjord Norway Fjord 2.0 konferanse i november 2011, ta kontakt med prosjektleder Ann Marget Hauknes ann@ncetourism.com

Ønskes mer informasjon, ta kontakt med prosjektlederi NCE Tourism- Fjord Norway
Ann Margret Hauknes ann@ncetourism.com

Et lite innblikk i studieturen til Bilbao 20.-23.september

NCE Tourism- Fjord Norway inviterte partnere og andre til tre spennende og innholdsrike dager i Bilbao. Turens hovedfokus var innenfor kultur og reiseliv og hensikten var å få et innblikk i hvordan Bilbao og regionen rundt byen har arbeidet med å utvikle dette. Bilbao har jobbet bevisst med å bruke kultur som utgangspunkt for å utvikle en levende by, både for lokalbefolkningen og som reisemål.

En hel dag var satt av til besøk i regionen Cantabria og regionhovedstaden Santander. Her møtte deltakerne representanter fra både turistrådet i regionen og ansvarlige for utvikling av bygdeturismen. Regionen har brukt kultur som et trekkplaster gjennom flere festivaler, samt løftet frem aktiviteter som sykling og vandring som unike opplevelser. Regionen ligger ca. en og en halv time fra Bilbao i det som blir kalt det grønne beltet.

Dag to ble deltakerne tatt imot av Bilbaos viseordfører på byens rådhus. Presentasjonen av Bilbao tok for seg byens spektakulære transformasjon fra en "sliten" industriby til en pulserende levende metropol med over en million innbyggere. Kunst, arkitektur og kultur har omskapt byen til en turistmagnet. Guggenheim-museet, Euskalduna musikk- og kongressenter, Norman Fosters Metro, Calatravas lufthavn og bygninger tegnet av kjente arkitekter som Arata Isozaki og César Pelli, eksemplifiserer Bilbaos moderne og levende identitet. Bilbaos "makeover" og utvikling av et nytt sentrum, der industribyggene tidligere dominerte, har nå en miljøprofil med grønne lunger og rensed elv. Bruken av ny design har skapt vekst innen turisme, kulturvirksomhet og har gjort Bilbao til en av Spanias mest attraktive byer å bo i. Byen har også stort fokus på gastronomiske opplevelser. Det baskiske kjøkkenet er i god gang med å utfordre det franske kjøkken som verdens fremste, og Bilbaos restaurantscene er definitivt en av Spanias aller beste. Studieturen inkluderte også et besøk på byens største attraksjon, Guggenheim-museet. **Mer informasjon fra studieturen vil bli presentert og gjennomgått på Fjord 2.0 konferansen i november.**

Studietur Vandring til Sveits 6.-9. oktober 2011

I samarbeid med Innovasjon Norge, inviterte NCE Tourism- Fjord Norway til studietur til Sveits med hovedfokus på tema vandring. Formålet med turen var å lære hvordan man jobber med vandring – fra infrastruktur til kommersielle produkter, både på nasjonalt og destinasjonsnivå.

Hovedfokus på turen var å møte og lære fra sentrale aktører innen vandring. Dette var blant annet; Switzerland Tourism som redegjorde for satsing på vandring på et nasjonalt nivå; Swiss Hiking Association, som er ansvarlig for den nasjonale standarden og koordinasjonen nasjonalt; samt Switzerland Mobility som fremmer sakte ferdsel (vandring, sykling, terrengsykling, kano og rullestøyer). Vi møtte også SwissTrails, som er en kommersiell tilbyder av vandreferier, destinasjonsselskapet i Grindelwald og Jungfraubahnen som driver fjellbanen i området.

Programmet inneholdt ikke bare en teoretisk del. Lørdagen og søndagen fikk deltakerne oppleve vandreproduktet. Gruppen reiste med togbanen opp til «Jungfrauoch – Top of Europe» 3 571 meter over havet. På grunn av snøstorm, var det ikke mulig å gå den opprinnelig planlagte turen til Mönchslochhütten inne på breen. Derimot ble det en vandretur til Wengen som kompenserte godt. Dagen etter var gruppen på en guidet vandretur rundt Grindelwald og besøkte blant annet et juv hvor det er tilrettelagt for vandring.

Vandring har en lang tradisjon i Sveits og bygging og vedlikehold av sti og vandreruter er forankret i landets grunnlov. Den sveitsiske staten og kantonene («fylkene») har finansielt og delvis operativt ansvar, sammen med vandreforeningen for denne arbeidsoppgaven. Sveits har i dag ca. 62 000 km merkete stier og vandreruter som brukes av både lokalbefolkningen og turister. Vandring er en viktig grunn for at internasjonale turister kommer til Sveits og er derfor et satsingsområde innen turismeutvikling i hele landet. **Mer informasjon fra studieturen vil bli presentert og gjennomgått på Fjord 2.0 konferansen i november.**

Håndbok for opplevelser/ “Hakkespettboka”

Inspirerte av Donald Duck sine nevøer og deres Hakkespettbok har NCE Tourism- Fjord Norway sammen med Innovative Opplevelser, Innovasjon Norge, og Hanen (Norsk Bygdeturisme og Gardsmat) nå utviklet sin egen “Hakkespettbok”. Dette skal være et verktøy som skal gjøre det enklere for bedrifter å finne frem i mylderet av lover og regler for bedrifter som driver med opplevelsesbasert næringsvirksomhet utendørs. Dette verktøyet vil for eksempel inneholde lov og regler innenfor mat, transport, sikkerhet, vern, ville dyr, fuglefjell, pakkereiser, tekniske installasjoner i naturen og HMS mm. Målet er å forenkle hverdagen for alle som jobber i næringen gjennom å gjøre det lettere å finne svar på slike spørsmål på ett (nett)sted. **En slags Wikipedia-versjon av “Hakkespettboka” vil bli presentert på Fjord 2.0 konferansen i november.**

Bedriftsnettverk for tematiserte opplevelseskonsept

Innovasjon Norge i Sogn og Fjordane utlyste tidligere i høst støtte til bedriftsnettverk i reiselivet og samarbeidende næringer til utvikling av nye unike opplevelsestilbud. Satsingene skulle ha utgangspunkt i eksisterende tilbud som tilrettelegges for utvalgte målgrupper og i samarbeid mellom ulike aktører. Prioriterte tema var vandring, kultur, outdoor adventure og ski og vinter i samsvar med våre temasatsinger. I følge Åsne Folstad i Innovasjon Norge, Sogn og Fjordane, har de engasjert en ekstern prosessleder som skal følge opp nettverkene, gi faglig veiledning og legge til rette for samlinger for gode erfaringsoverføringer. Så langt har de behandlet søknader fra to av de prioriterte nettverkene, som begge har fått 300.000,- i tilskudd til forprosjekt for utvikling av tematiserte opplevelseskonsept koblet opp mot NCE Tourisms temasatsinger. Fjord Norge bidrar også inn i samarbeidet, og skal hjelpe til ved å identifisere aktuelle distribusjonsledd ut i markedene. To nettverk til er i en søknadsprosess slik at det vil være fire nettverk som får en spesiell oppfølging. Disse er:

- Jostedalen, en sterk klynge aktivitetsbedrifter med satsing på både ski/vinter, vandring og outdoor adventure. Initiativ fra hotellkjeden Mountainfjord i samarbeid med flere lokale aktivitetsbedrifter og Luster kommune.
- FjordSki Sogn med satsing på vinter og ski i regi av aktivitetsbedriften Bratt Moro med fokus på toppturer i samarbeid med ekspressbåten til Bergen mfl.
- Balestrand Art Village med satsing på kunst og kultur i regi av Ciderhuset, Kviknes Hotel, Bøyum Kunsthôtel (Mountainfjord) mfl.
- Gulen Dykkesenter med satsing på outdoor adventure, kystopplevelser og dykking, i samarbeid med Fjordguiding og Maritime Tours i Bergen.

Totalt kom det inn femten prosjektskisser, hvorav disse fire ble prioritert.

Merking og gradering oppfølging kurs

Onsdag 5.oktober inviterte Bergen Turlag til seminar i forbindelse med merking og gradering prosjektet. Seminaret ble ledet av daglig leder Helene Ødven i Bergen Turlag, Arne-Kristian Teigland aktivitetsleder i Bergen Turlag og Einar Grieg fra Hordaland Fylkeskommune. Invitasjon til seminaret var sendt til alle som har fått tildeling av midler fra Vestlandsprosjektet med hovedfokus på erfaringsutveksling og tips om vegen videre.

Arne- Kristian Teigland og Yngve Stee i NCE Tourism, planlegger tilsvarende oppfølgingsseminar i alle fylkene før jul. Oppsummering fra seminaret og invitasjon til nye seminar vil bli sendt ut i nærmeste fremtid.

Kontaktinformasjon

NCE Tourism – Fjord Norway

Lodin Leppsgt. 2b

NO-5003 Bergen

Tlf: +47 55 30 26 40

Fax: +47 55 30 26 50

Hovedprosjektleder: Ann Margret Hauknes, ann@ncetourism.com

Delprosjektleder: Marcel Niederhauser, marcel@ncetourism.com

Prosjektkoordinator: Anne Beate Ytreøy, annebeate@ncetourism.com