



Norwegian Centres of Expertise

NCE Tourism Fjord Norway

KORT INFO



Fjord 2.0 konferansen 14.-16.november 2011

Presentasjoner fra konferansen ligger nå ute på våre nettsider.

Les mer på våre nettsider
www.ncetourism.com

Prekonferanse på Troidhaugen 14.november

Presentasjoner fra konferansen ligger nå ute på våre nettsider.

Les mer på våre nettsider
www.ncetourism.com

Til partnerskapet

Nyhetsbrev fra NCE Tourism - Fjord Norway.

Dette nyhetsbrevet fra NCE Tourism- Fjord Norway er en orientering om noe av det arbeidet vi holder på med og noen av prosjektene vi er involvert i. **For full oversikt, se mer på:**

www.ncetourism.com.

Fjord 2.0 Konferansen: Visjon i praksis

Fjord 2.0 konferansen ble arrangert for 3. gang 14.- 16.november. I år ble konferansen flyttet ut av Bergen, ombord på Hurtigruteskipet Midnattsol til Kristiansund. Årets konferanse hadde fokus på å gi NCE Tourism - Fjord Norway sin visjon et konkret innhold. Gjennom foredrag i plenum, paneldiskusjoner og parallelle sesjoner i mindre grupper ble visjon og forutsetninger for å nå sine mål presentert og debattert. Konferansen startet i Bergen med offisiell åpning av statsråd Liv Signe Navarsete. Om bord i Midnattsol fikk deltakerne foredrag fra blant annet Costas Christ fra National Geographic, Claes Bjerkne fra Bjerkne & Co. I Kristiansund flyttet konferansen til nyoppussete Festiviteten, byens operahus.

Fjord 2.0 konferansen er en god mulighet til å knytte nye kontakter, treffe kollegaer i både faglig og sosial sammenheng. Vi har mottatt svært gode



“Byråuke” og konkurranse i samarbeid med studenter ved Norges Kreative Fagskole

To uker i november utfordret NCE Tourism-Fjord Norway reklamestudentene ved Norges Kreative Fagskole til å utarbeide en ny digital kommunikasjonsstrategi og presentasjonsmaterieill for å bedre kommunikasjon mot eksisterende og nye partnere. 50 studenter var delt inn i 2 reklamebyråer og presenterte mange kreative og gode innspill.

tilbakemeldinger fra dere som deltok for både program, gjennomføring og sosiale arrangement. Værgudene var virkelig med oss og viste Fjord Norge på sitt beste og vakreste.

Seminar om internasjonalt reiseliv og lokalt kulturliv – preseminar til Fjord 2.0

Den 14.november ble det arrangert et seminar på Troidhaugen i Bergen med det formål å styrke dialogen mellom vest Norges kulturaktører og et internasjonalt reiseliv. Seminaret var et resultat av **et pilotprosjekt mellom Festspillene i Bergen og NCE Tourism-Fjord Norway**. På seminaret deltok både internasjonale og nasjonale foredragsholdere sammen med 80 deltakere fra både kultur- og reiselivet. Tilbakemeldinger vi har mottatt har vært svært gode og for mange kulturaktører var dette første møte med reiselivsnæringen.

I 2012 søkes dette tiltaket fulgt opp med en studietur/visningstur i regionen for internasjonale turoperatører på kulturfeltet.

Kartlegging av turoperatører som formidler kulturturisme i S, DK, TY, NL og UK.

Innen kultur er en ny rapport utarbeidet. MENON Business Economics ved Anniken Enger har utarbeidet markedsrapporten innen kultur, på oppdrag fra NCE Tourism- Fjord Norway. Denne ble presentert på seminaret på Troidhaugen.

Rapporten er eksklusiv for våre partnere.

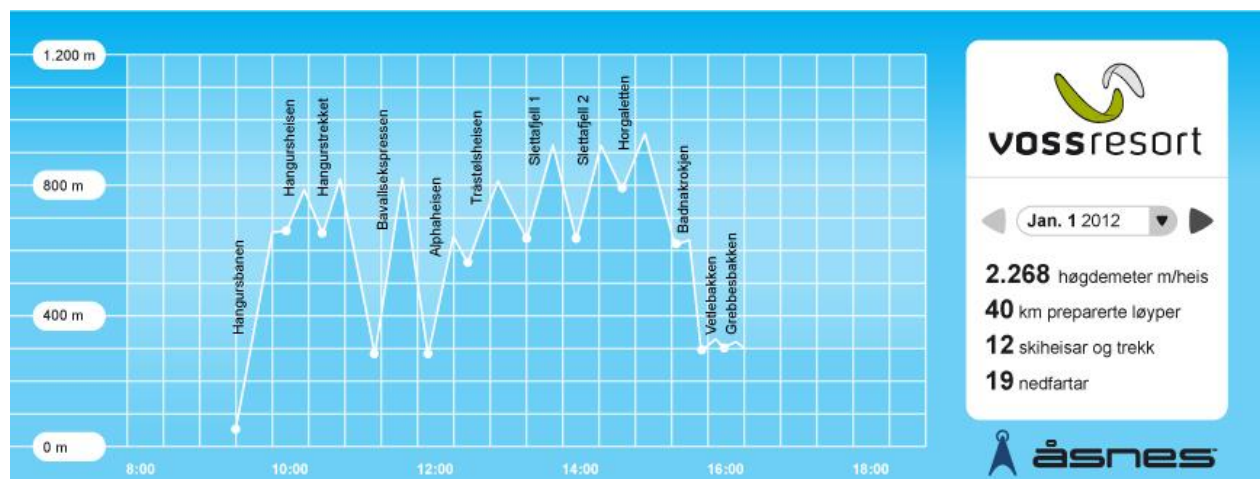
Ta kontakt om du ønsker et eksemplar tilsendt.

annebeate@ncetourism.com

Skisentre tar i bruk viral markedsføring/ markedsføring i sosial nettverk

Sammen med Destinasjon Voss, skisentrene Voss Resort og Voss Fjellandsby Myrkdalen, har NCE Tourism - Fjord Norway jobbet med et pilotprosjekt for å innføre systemet Skiline. Brukere av Skiline får en grafisk fremstilling i et diagram av egen skikjøring på nett og iPhone ved å angi skipassnummer på heiskortet. Nøkkelinformasjon som blir vist i diagrammet er oppnådd høydemeter, antall løypekilometer og antall heisturer i løpet av dagen. Denne informasjonen kan deles med andre på ulike sosiale medier som blant annet facebook. Skiline kan gjennom konkurranser og aktiviteter øke både interesse for, og synligheten av, skisporten. Formålet er å bruke eksisterende systemer og infrastruktur for å lage nye, spennende tilbud for de besøkende på Voss Resort og Voss Fjellandsby Myrkdalen. Ikke minst skal de sosiale mediene bli brukt som virale markedsføringskanaler for de to ressortene. Skiline er et kjent tilbud i alpine med mer enn 100 skisentre som bruker systemet og det ble utviklet i Østerrike.

Alt du trenger å gjøre er å registrere skikortet ditt i Skiline nettportalen på www.skiline.cc/register. Når du har registrert skikortet ditt i portalen, får du tilgang til diagrammet ditt med det samme og du vil kunne skrive det ut i Skiline terminaler og sjekke det ut gjennom Skiline mobil og Skiline iPhone APP. I tillegg til å få ditt eget Skiline diagram, kan du opprette en Skiline konto som gir deg tilgang til å lage din egen profil, delta i konkurranser, og komme i kontakt med andre Skiline brukere. Konto og informasjon er tilgjengelig på nettportalen www.skiline.cc



Stipender for kultur- og opplevelsesaktører

I oktober utlyste vi stipend a kr. 15. 000 til kultur- og opplevelsesaktører. Stipendene skal gi ansatte i NCE Tourism - Fjord Norway sitt partnerskap mulighet til å delta på messer, konferanser eller foreta egne studieturer med fokus på økt kompetanse. Alle som har blitt tildelt stipend har krav om rapportering og kunnskapsoverføring i etterkant til hele partnerskapet. Vi mottok mange gode søknader og vi har tildelt 12 stipend:

1. Opplev Odda ved Jostein Soldal- studiereise til reiselivsmesse i Nederland med fokus på økt kunnskap innen opplevelsesreiser og markedsføring
2. Sakte i Aurland ved Stine Karlsen- Studiereise til Trøndelag for medlemsbedrifter
3. Bergen Base Camp ved Anne Gunn Rossvold- Studietur Mellom-Europa for å øke kunnskap om guiding, turløyper og aktiviteter med truger
4. Contrast Adventure ved Anne Stine Mathisen- studiereise til Australia for å besøke profesjonelle tilbydere av kajakkopplevelser
5. Førdefestivalen ved Torill Faleide- deltakelse på Celtic Connections Glasgow for å øke kunnskap om organisering, produkttilbud og markedsføring av store musikkfestivaler
6. Heritage Adventure ved Ingerd Dymbe Anda- studietur til New Zealand for å besøke Heritage Expeditions Christchurch og NgaiTahuTourism i Queenstown for økt kompetanse i produkttilbud og markedsføring
7. DID Adventure ved Didrik Ose- studiereise til Chamonix i samarbeid med Destinasjon Molde og Romsdal for kompetanse heving på tverrfaglig samarbeid
8. Voss Resort ved Sigbjørn Slåtten- studietur til Seer Faus i Østerrike for økt kunnskap og samarbeid i Skidata
9. Bærekraftpiloten Lærdal ved Helene Maristuen-Studietur til Sogndalstrand eller Risør for å jobbe mot et prosjekt for å skape et felles nettverk for trehusmiljø
10. Kysteventyret ved Line Steinsland- studietur til Oslo for medlemsbedrifter med økt kunnskap på kystkultur
11. Mo Laksegard ved Bjørn Moe- Arrangere en dags konferanse for produktutvikling og samarbeid innen prosjektet Discovery Route
12. Bratt Moro AS ved Torgeir Skålid- studietur til Engelberg eller Chamonix for å etablere kontakt og samarbeid med TheBigLePowSki.

Hva skjer på tema kultur i NCE Tourism- Fjord Norway?

NCE Tourism intensiverer nå sin satsning på tema kultur og har tatt tak i dette det siste halvåret. Tilbakemeldingene etter **studieturen for kulturaktørene til Bilbao i september** har vært positive. Tema på turen var blant annet utvikling av Bilbao som attraktivt reisemål ved hjelp av kultur og arkitektur. Besøk i en region med utvikling av bygdebasert reiseliv som tema. Kulturaktørene i NCE sitt partnerskap gledet seg dessuten over nytt påfyll og ikke minst nye kontakter etter **seminaret på Troidhaugen i november om lokalt kulturliv og internasjonalt reiseliv**. Her var blant annet koblingen mellom lokalt kulturliv og internasjonale turoperatører fokus.

Det utarbeides i disse dager en mer spisset strategi for kultursatsningen. Kultur har et noe annet utgangspunkt enn de øvrige tre temasatsningene, da begrepet er bredt og feltet har et svært stort omfang av ulike typer kulturaktører. **Ressursgrunnet på kultur i Fjordnorge regionen er kartlagt** i løpet av sommeren og høsten og omfatter mer enn 1400 store og små aktører. Det er derfor viktig å spisse satsingen på enkelte utvalgte områder, for deretter å koble på de øvrige områdene i senere faser av prosjektet. Dette vil bli presentert partnerskapet så snart den nye kursen er staket ut og avklart i alle nødvendige beslutningsorgan.

For 2012 vil enkelte **utvalgte pilotprosjekter fra 2011 på Kultur og reiseliv**, knytte erfaringer som vil bli delt i partnerskapet så snart resultatene foreligger. Prosjektene ble valgt ut i vår, samarbeidsavtalene ferdigstilles i disse dager i samarbeid med gjeldende aktører og iverksettingen skjer høst 2011, vår/sommer 2012. Enkelte hovedtrekk kan nevnes for hvert av prosjektene; **Bergen Calling** vil "teste" ut sosiale medier som facebook og twitter i forkant og i forbindelse med festivalen på Bergenhus festning i 2012, **Nasjonal Turistvei Ryfylke** vil utføre en pilot på Hopper som mobilapplikasjon samt jobbe med å utvikle kulturaktiviteter langs turistveien, **Bymuseet i Bergen** har som mål å utvikle Levende museum på Gamle Bergen for å revitalisere museets historieformidling, **Economuseene** vil jobbe med å utvikle vertskapsrollen hos sine håndverksbedrifter, Balestrand vil bistå i sin utvikling av **Kunstbygda Balestrand**. Hardanger og Voss museum har i samarbeid med andre reiselivs- og kulturaktører tatt initiativ til utvikling av **Hardanger – den kulturelle fjorden**.

Enkeltvis er prosjektene ikke verdensledende, men samlet vil de gi nyttige erfaringer for et felles løft og kompetanseoverføring til andre aktører i partnerskapet. Kulturaktørene har også hatt mulighet å søke om stipend til studietur eller deltakelse på relevante konferanser, som øvrige

opplevelsesaktører. I tillegg drar kulturaktørene nytte av de tverrtematiske tiltakene som går på håndbøker og verktøy som er utviklet, møteplasser og andre tiltak.

Seminarer i Merking og gradering

Vestlandsprosjektet innen skilting og gradering har fra 1. oktober blitt koordinert fra Friluftslivets hus i Marken i Bergen. Tidligere aktivitetsansvarlig i Bergen Turlag, Arne-Kristian Teigland, gikk 1. oktober over i jobben som prosjektkoordinator. Vestlandsprosjektet åpner for satsing på merking og gradering av turløyper på Vestlandet. Skiltingen merkes med fire ulike graderinger, som kjent fra alpint- grønn, blå, rød og svart som indikerer vanskelighetsgrad. I første omgang vil midlene gå til merking av turløyper for vandring, sykling, ski og padling. Prosjektet er et samarbeid mellom Friluftsrådene, Forum for natur og friluftsliv, Jeger og Fiskeforbundet, Den Norske Turistforening, NCE Tourism – Fjord Norway og fylkeskommunene i de fire Vestlandsfylkene. I høst har prosjektkoordinator Arne-Kristian Teigland og Yngve Stee fra NCE med fagansvar vandring gjennomført seminar i alle fylkene i samarbeid med Ingrid Solberg Sæthre fra Innovativ Fjellturisme/Nasjonalt prosjekt. Seminar i merking og gradering modul 2 ble gjennomført i Bergen 5. Oktober, Førde 30. november, i Molde 1. desember og Stavanger 15. desember. På disse seminarene har alle som mottok tilskudd fra Gjensidigestiftelsen våren 2011 til merking og gradering av turløyper etter Nasjonal Standard, blitt invitert. Deltakerne ble på forhånd oppfordret til å komme med innspill. Dette gjaldt ulike praktiske problemstillinger som spørsmål rundt søknader og tilskudd, bestilling og utforming av skilt og kart, gjennomføring og ikke minst å dele sine erfaringer med andre kursdeltagerne. Alle seminarene har samlet mange deltagere og gitt gode diskusjoner og innspill til det videre arbeidet med å merke Vestlandet med den nasjonale standarden.

Håndbok Søkemotoroptimalisering

NCE Tourism- Fjord Norway utvider sin verktøykasse og har derfor begynt med en ny publikasjonsserie: **Håndbok Nye Medier**. Den første håndboken i denne serien handler om søkemotoroptimalisering. Søkemotoroptimalisering handler om å oppnå bedre synlighet på søkemotorens resultatsider. Håndboken gir en oversikt over søkemotorer og søkeord og forklarer hvorfor innholdsstruktur er viktige elementer i søkemotoroptimalisering. Dette er fulgt av en rekke praktiske tips om hvordan man arbeider med søkemotoroptimalisering. Det siste kapittelet i håndboken presenterer forskjellige Google verktøy som er praktiske i arbeidet med søkemotoroptimalisering. Håndboken finnes i en trykt versjon og blir i disse dager sendt til alle

partnere i NCE Tourism– Fjord Norway prosjektet. Det skal publiseres flere håndbøker i Nye Medier, innspill og ønsker til tema for håndbøker kan sendes til: marcel@ncetourism.com

«SemanticMarkup Report»

Vestlandsforskning har utarbeidet en «SemanticMarkup Report» som danner grunnlaget for å implementere semantisk annotering på FjordNett. Rapporten ble utarbeidet av Rajendra Akerkar, Senior Researcher og professor ved Vestlandsforskning. Rapporten kan lastes ned på www.ncetourism.com.

Semantisk annotering («semanticmarkup») er en utforming av det som også kalles Web 3.0, eller «semantic web». Utgangspunkt er at en vanlig nettside bare inneholder tekst, det er derfor vanskelig for datamaskiner, f.eks. søkemotorer, å forstå innholdet av en nettside. Semantisk annotering ble derfor utviklet for å utvide nettsidene med strukturert informasjon, slik at datamaskiner enklere kan forstå. Effekten av å implementere semantisk annotering er at søkemotorer enklere kan forstå innholdet av en nettside, og at siden får en bedre «ranking». Alle de store søkemotorene forstår semantisk annotering og har tilpasset resultatsider for å vise semantisk informasjon. Rapporten gir en innføring i semantisk annotering og foretar en vurdering av forskjellige standarder for semantisk annotering. Dessuten viser den praktiske eksempler hvordan vi kan implementere semantisk annotering på FjordNett. Til slutt gir rapporten en anbefaling i forhold til standarden som vi skal ta i bruk. For å lese litt mer om den semantiske web'en, se «*Rapport: Begrepsapparat for reiselivet*» i *NCE Tourism nyhetsbrevet Nr. 5 (Mars 2011)*.

Ny medarbeidar i NCE Tourism – Fjord Norway sitt regionale team.

Anette Larsen er ansatt i prosjektstillingen med ansvar for satsingsområde kultur, etter at Børre Jacobsen sitt engasjement ble avsluttet. Anette har flyttet tilbake til Norge og Stavanger etter 6 års utenlandsopphold i henholdsvis Syd-Frankrike og Angola. Anette er utdannet ved bl.a. BI og NHH, og har en MBA. Hun har bakgrunn fra bl.a. Plus reiser, Fjord Tours as, Region Stavanger BA og sist den norske ambassaden i Angola. Anette startet i stillingen hos Region Stavanger BA 1. november. Kontakt med Anette på e-post anette.larsen@regionstavanger.com
Mobiltelefon: 991 13 883



Kontaktinformasjon

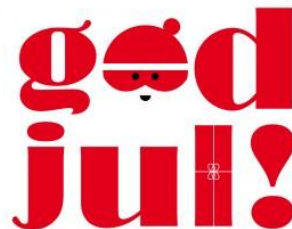
NCE Tourism – Fjord Norway

Lodin Leppsgt. 2b

NO-5003 Bergen

Tlf: +47 55 30 26 40

Fax: +47 55 30 26 50



Hovedprosjektleder: Ann Margret Hauknes, ann@ncetourism.com

Delprosjektleder: Marcel Niederhauser, marcel@ncetourism.com

Prosjektkoordinator: Anne Beate Ytreøy, annebeate@ncetourism.com