



Norwegian Centres of Expertise

NCE Tourism Fjord Norway



KORT-INFO

FJORD 2.0-KONFERANSE

NCE Tourism sin konferanse for 2010 finner sted i Bergen. Sett av datoene 24. - 25. november. Følg med på ncetourism.com for mer informasjon i tiden som kommer.

EPOST-ADRESSER

Administrasjonen i NCE Tourism er å nå på følgende epost-adresser:

- Ann Margret Hauknes
ann@ncetourism.com

- Kaia Finne

kaia@ncetourism.com

- Anders Waage Nilsen

anders@ncetourism.com

- Bjørn Tore Lysnes

bjorn@ncetourism.com

OFFISIELL NETTSIDE

Vi gjør oppmerksom på en korrigering av nett-adressen til NCE Tourism. Vi er å finne på www.ncetourism.com. Er det noe du savner på våre nettsider, send dine innspill til bjorn@ncetourism.com.

SOSIAL OPPFORDRING

NCE Tourism er å finne på i sosiale medier. Om du ikke allerede er en av dem, så anbefales du herved å følge oss på www.facebook.com/ncetourism, eller www.twitter.com/ncetourism.

Til partnerskapet

Nyhetsbrev fra NCE Tourism

Dette nyhetsbrevet fra NCE Tourism er en orientering om noe av det arbeidet vi holder på med, og noen av prosjektene vi er involvert i. For full oversikt se www.ncetourism.com.

Merking og gradering av løypenett

Vandring: Mange destinasjoner er allerede kommet i gang med merking og gradering av løypenett for vandring. For at flere destinasjoner skal komme i gang raskt og ikke være forhindret av økonomiske årsaker, har vi tatt kontakt med aktører som kan være villig til å gi økonomisk støtte til arbeidet.

For NCE Tourism sin del er det ønskelig at flest mulig destinasjoner skal kunne satse på merking og gradering (Innovativ Fjellturisme sin standard) av destinasjonsnære løypenett.

Hindret for raskere å komme i gang med arbeidet er manglende økonomiske midler til denne type infrastrukturprosjekt.

Vi har presentert et forslag om et regionalt merking og graderingsprosjekt ovenfor en aktør som synes prosjektet virker veldig spennende. Prosjektledelsen er invitert til et fellesmøte med de fire fylkeskommunene i august for å ta initiativet et steg videre.

Dersom regionen får tildelt midler er det viktig at vi får til et godt samarbeidsprosjekt der vi tenker både idrett, friluftsliv og reiseliv i samme prosjekt.

En formalisert kobling mellom fylkene, destinasjonsselskapene og NCE Tourism og Fjord Norge AS må sikres for å få maksimalt utbytte.

Med god merking og gradering på plass vil vi kunne videreutvikle vandresatsingen ytterligere gjennom kommunikasjon og tjenester på blant annet internett (stisøk, kartløsninger).

Hjemhentingsprosjekt

FoU I løpet av høsten 2010 gjør NCE Tourism et hjemhentingsprosjekt for å styrke prosjektets og bedriftenes beslutningsgrunnlag i arbeidet mot det internasjonale markedet. Kom gjerne med innspill.

Prosjektet som gjøres i samarbeid med Innovasjon Norge og Innovative Opplevelser er ment å styrke prosjektets og bedriftenes kunnskap om det internasjonale markedet for de fire satsningsområder ski/vinter, vandring, kultur og outdoor adventure.

Hjemhentingsprosjektet blir gjennomført i tett samarbeid med utenlandskontorene til Innovasjon Norge i utvalgte land - og har som målsetning å styrke både prosjektets og bedriftenes beslutningsgrunnlag i arbeidet mot det internasjonale markedet. Vi kommer til å velge ut noen få land der vi søker å identifiserer målgrupper med solid kjøpekraft og stor interesse for den type produkter vi satser på. Prosjektet vil bli kjørt utover høsten 2010 og vi håper å få på plass et verktøy som vil gi stor effekt både økonomisk og læringsmessig for bedriftene.

Send oss gjerne innspill til hvilke land og undertema dere ønsker vi skal ha fokus på. Innspill sendes ann@ncetourism.com.

Nye temasider for nett

Teknologi: Vi er i ferd med å bygge nye temasider for nett for å understøtte temaene vandring og outdoor adventure. Temasider for kultur påbegynnes til høsten. Arbeidet skjer i samarbeid med Innovasjon Norge.

Årsaken til at vi bygger gode tematiske landingssider på fjordnorway.com er at slike sider har vært og er en mangelvare på regions- og destinasjonsnivå. Vi trenger gode regionale landingssider for å kjøre kampanjer, og for tydelig å kunne understøtte produktkonseptene vi jobber med.

Tidligere er det laget en slik temaside for vinter/ski. Nå jobber vi med vandring og outdoor adventure som etter planen slippes i løpet av de nærmeste dagene. I dette arbeidet sørger vi for å være koordinert med Innovasjon Norge som i større grad også kommer til å satse på tematiske landingssider. Blant annet samarbeider vi for å utvikle mer finkornete søk og filtreringsmekanismer for søk. Eksempelvis turstier og vanskelighetsgrad for stier.

Våre landingssider skal tydelig kommunisere produktkonseptene utarbeidet for de fire temaene. Samtidig skal vi gjøre landingssidene til en ressurs for de som ønsker praktisk og nyttig bakgrunnsinformasjon. Eksempelvis gjelder sistnevnte tips om bekledning, lover og regler, sikkerhet etc. Vi skal også levere artikler som er ment å motivere og inspirere potensielle kunder til å velge vår region som sitt reisemål.

I landingssidene skal det finnes rikere tjenester. Vi har intensjon om å få på plass turstier som såkalte gps-trails som vises i kart, eller som brukeren kan laste ned og ta med seg på sin egen gps-enhet. Arbeidet med de tematiske sidene vil være en løpende prosess der vi legger på plass de forskjellige elementene etterhvert som de blir klare.

Studietur til Svalbard

Outdoor Adventure: 30. august – 2. september 2010 arrangerer NCE Tourism og Arena Innovative Opplevelser studietur til Svalbard. Der vil bli arrangert studieturer innen tema kultur senere i år.

NCE Tourism inviterer til fire spennende dager med både produkttesting og faglige seminarer. Det blir blant annet møte med søsterbedrifter på Svalbard, presentasjon av guideskolen, foredrag om mørketidsatsingen og Svalbards tre sesonger.

Turen setter blant annet fokus på produktutvikling, guideskolen, mørketidsatsingen og hvordan de jobber mot internasjonale, kjøpesterke målgrupper. Selvsagt blir det satt av tid til å utforske natur og kultur på Svalbard. Under oppholdet bor vi på Radisson Blu Polar Hotel. Spitsbergen Travel er lokal arrangør og vil også håndtere påmeldingene. Innovative Opplevelser og NCE Tourism Fjord Norway bidrar økonomisk til turen (kr. 5000,- per person). Pris per person kr. 5.500 NOK. Tillegg for enkeltrom kr. 1.500 NOK.

I tillegg kommer fly til og fra Svalbard, samt den aktivitet som du velger ved produkttesting. Invitasjon med program finner du her.

Det er reservert 15 plasser til aktører fra NCE Tourism. For å melde deg på, bruk følgende skjema. Prinsippet om første mann til mølla gjelder! Vi minner samtidig på at der vil bli arrangert studieturer for øvrige temasatsinger i løpet av høsten/vinteren. Blant annet for kultur-klyngen.

Kompetansebygging i nye medier

Teknologi/nye medier: NCE Tourism - Fjord Norway arrangerte i midten av juni en fag- og strategisamling med fokus på digitale medier for Fjord Norge-regionen. Visit Oslo og Fjell Norge deltok også. Samlingen ga deltakerne nyttige innspill til hvordan man kan skape godt innhold på nett, introduksjon til hvordan man kan måle/analysere sine nettsider, og gode råd og ideer til hvordan de kan ta i bruk sosiale/virale medier i sitt markedsarbeid.

Samlingen som gikk over to dager bestod av en fagsamling for de som jobber aktivt med FjordNett, Tellus og bookingsystemet - og en strategisamling tilrettelagt for beslutningstakere på strategisk nivå og markedsmedarbeidere.

Dette gikk man gjennom på fagsamlingen:

* *Workshop: Ny bookingplattform, nye muligheter.* Praktisk veiledning i den nye Booking-plattformen. Nytt administrasjonsgrensenett og ny frontende. Utrulling og implementering. Ved Frode Myrseth, Guestmaker Booking

* *Sosiale medier og destinasjonsmarkedsføring.* Praktisk gjennomgang av gode eksempler på sosiale medier og destinasjonsmarkedsføring. Grunnkurs i "widgets" og integrasjon på egen web. Katrine Mosfjeld, Visit Oslo og Anders Waage Nilsen, NCE Tourism - Fjord Norway

* *Grunnkurs i Google Analytics.* Lær deg mer om Google Analytics, og hvordan dette kan utnyttes for å lære mer om hvor trafikken din kommer fra og hvor godt du lykkes med dine internettstrategier. Thorbjørn Leiknes, Synlighet AS

* *EpiServer - introduksjonskurs.* Rask introduksjon til basisferdigheter i FjordNett-løsningen for nye brukere. Anders Waage Nilsen, NCE Tourism - Fjord Norway

* *Fellessesjon:* 1) Nyhetspublisering via Tellus. Vi lanserer et nytt regime for nyhetspublisering og distribusjon i rammeverket. 2) Episerver - dynamiske egenskaper. 3) Gjennomgang av ny funksjonalitet som er utviklet og som settes i produksjon i juni. Ved Michael Borge (Tellus), Anders Waage Nilsen og Bjørn Tore Lysnes (Fjord Norge/NCE Tourism)

* *Å skrive godt for web.* Ved Ove Dalen, Netlife Research. Norges kanskje fremste ekspert på å skrive gode tekster for nett i forhold til brukeropplevelse, lesbarhet og synlighet (søkemotorer)

Dette gikk man gjennom på strategisamlingen:

* *Hva har vi i den digitale verktøykassen?* Det store bildet. Utviklingstrekk, og hvilke muligheter som åpner seg for destinasjonsselskapene gjennom FjordNett, Tellus og Nasjonal Booking. Hvordan påvirker destinasjonsselskapenes forretningsmodeller, markedsprioriteringer og kompetansemiks? Påfølgende diskusjon. Ved: Anders Waage Nilsen, NCE Tourism og Katrine Mosfjeld Visit Oslo

* *Den digitale verdikjeden og Nasjonal Booking.* Reiselivet er inne i en tid der de fleste salg foregår på nettet. Hvordan ser disse verdikjedene ut? Hva betyr det for destinasjonsapparatet? Ved Frode Myrseth, Guestmaker Booking

* *Tellus - forretningsmodeller, distribusjon, mobil revolusjon.* Tellus endrer sin forretningsmodell for å bli mer fremtidsrettet. Samtidig lanseres nye spennende muligheter, blant annet i forbindelse med overgangen til mobile enheter. Michael Borge, Tellus

* *Online marketing i regionalt fellesskap.* Hvordan bør destinasjonsselskaper og landsdelsselskaper jobbe sammen med tanke på online marketing? Erfaringer fra kampanje i regi av Ålesund, Geiranger og Sunnmøre. Hvilket innhold vi bør markedsføre? Hva bør markedsføres av regionen, og hva bør markedsføres på destinasjon? Diskusjon. Ved Carl Christian Grøndal, Synlighet AS

* *Har vi lykket? Trafikkrapportering - første driftsår i FjordNett.* Vi har gått over til felles portalrammeverk. Foreløpige funn og resultater. Ved Jørgen Brunborg Nes, Synlighet AS

Som avslutning på strategisamlingen ble årets destinasjonsportal kåret. Vinner ble VisitBergen.com. Prisen for årets nykommer gikk til Valdres.com i Fjell Norge-nettverket.

Digital og viral ekstrem sport

Teknologi/nye medier: Under Ekstrem sportveko har NCE Tourism i samarbeid med Visit Voss, Visit Sognefjord og Vostopia lansert et online-spill i et forsøk på prøve ut nye kanaler og plattformer for markedsføring.

Spillet, Wingsuit Challenge, går ut på å styre en vingedrakt kledt basehopper som kaster seg ut fra Nebbet i Gudvangen. Spilleren kan så kontrollere basehopperen og sanke poeng gjennom akrobatiske øvelser. Bakteppet er fjordlandskapet i Nærøydalen. Spillet presenteres i 3D, i meget god grafikk sammenlignet med andre online-spill, og det er det faktiske landskapet i Nærøydalen som er gjenskapt.

Nettopp det å gjenskape fjordlandskapet har vært viktig i spillet. Dette for å benytte spillplattformen som en ny arena for å visualisere natur, fjord og fjell og derigjennom gi potensielle kunder en unik virtuell opplevelse, som kan inspirere til å velge destinasjonen som feriemål i fremtiden.

UTFORSKE OG TENKE NYTT

– Reiselivet må tenke nytt rundt markedsføring. Vi må tørre å prøve ut nye formater for markedsføring, og "advergaming" (spill som markedsføringsformat) har i andre sammenhenger vist seg meget effektivt, sier Kaia Finne.

Rundt selve spillflaten, og i underveis i spillet presenteres brukeren for lenker til mer informasjon om andre relevante og adrenalinfylte opplevelser en kan gjøre seg i Fjord Norge. Erik Østlie, markedssjef i Destinasjon Voss, har vært hovedprosjektleder for utviklingen av spillet, og sentral i utviklingen av selve ideen der en forsøker å konvertere nettspillere til faktiske reisende til regionen.

– Med denne satsningen vil vi både profilere regionen på en ny måte, og høste nyttige erfaringer når det gjelder markedsføring som bygger på viral spredning, sier Østlie.

Spillet blir tungt profilert under Ekstrem sportveko på Voss. NRK har fått visningsrett av spillet på sine nettsider, og således med på å dekke de løpende kostnadene i forhold til drift. Den mer langsiktige profileringen gjøres derimot viralt med distribusjon blant annet gjennom

Facebook. Samtidig jobber vi med å sørge for å få spredt kjennskapen til spillet i andre sosiale medier og digitale distribusjonskanaler. Eksempelvis YouTube, nisjenettsteder og blogg-sfæren. Spillet er allerede også omtalt i Fri Flyt og Bergensavisen.

KAN BLI FLERE SPILL

Dersom spillet blir en suksess er vi interessert i å se på andre områder hvor vi kan anvende lignende spillideer for å gjenbruke teknologien som nå er utviklet. Spillet er utviklet av selskapet Vostopia på Voss som arbeider med å utvikle en ny plattform for nettbaserte spill.

– Dette er et unikt prosjekt på mange måter. Det er i fronten når det gjelder nettbasert spillgrafikk, og samarbeidsmodellen vår understøtter både reiselivets behov for nye markedsføringskanaler og spillutviklingsmiljøets behov for risikoavlastning, sier Bjarne Rene i selskapet Vostopia.

Med tanke på å måle trafikken spillet genererer så er vi i en tidlig fase der det er vanskelig å trekke endelige konklusjoner. Men, det som er klart allerede, er at VisitVoss.no ser en radikal vekst i trafikk. På fjordnorge.com/wingsuit har spillet allerede rukket å bli ett av de mest populære enkeltstående innholdselementene.

«Hvitebok for utendørs opplevelsesproduksjon»

Outdoor adventure: NCE Tourism, Innovative Opplevelser og Hanen har inngått avtale om å samarbeide for og utvikle en "hvitebok for utendørs opplevelsesproduksjon".

Behovet for å styrke utviklingen av produkter og virksomheter som kan levere "outdoor adventures" både til et nasjonalt og et internasjonalt marked er erkjent både i NCE Tourism og Innovative Opplevelser. Siden 2009 har vi hatt en løpende dialog med Innovative Opplevelser om å samarbeide om disse problemstillingene, og intensjonen har vært å utvikle en "hvitebok for utendørs opplevelsesproduksjon".

I februar 2010 ble denne samarbeidsplattformen ytterligere utvidet med HANEN, og det er inngått en avtale mellom partene.

...fortsettelse «Hvitebok for utendørs opplevelsesproduksjon»...

I stedet for å jobbe parallelt og gjøre dobbeltarbeid, ønsker alle tre å samarbeide om utviklingen av en slik hvitebok og bidra til en nasjonal kvalitetsutvikling for aktører innen aktiviteter og opplevelser. Vi ser satsningen som et utviklingsmål som sammenfaller med Innovasjon Norges overordnede mål om å styrke de markedsmessige forutsetningene, satsning på tematurisme og en mer bærekraftig reiselivsnæring. Vi legger opp til et tett samarbeid med Innovasjon Norge.

FERDIGSTILLES 2011

Det er et mål at prosjektet skal ferdigstilles før sommersesongen 2011, slik at en hvitebok kan lanseres og tas i bruk i planleggingen av denne sesongen.

Arbeidet vil ha fokus på tre områder:

- 1) Utarbeide en hvitebok tilpasset aktørenes behov, dvs en "håndbok"/et oppslagsverk der alle de forhold som må hensyntas omtales og beskrives på en lettfattelig måte (lover, regler, forsikring, risikoanalyse, matservering ute, fiske, utleie, HMS, opplevelsesproduksjon, kundebehandling/internasjonalt kulturforståelse, bærekraft, mm). Tema, omfang, vinklinger og innhold detaljbeskrives nærmere som et ledd i prosjektets oppstartsfase.
- 2) Stimulere kompetanse- og kvalitetsutvikling i den enkelte virksomhet, legge grunnlag for felles standarder og styrke forutsetningene for lønnsomhet (henrunder også redusere tidsbruk ift. å sette seg inn i alle lover, forskrifter, ordninger og rammebetingelser som slike virksomheter må forholde seg til).
- 3) Synliggjøre potensialer og markedsmuligheter, styrke bransjens posisjon i reiselivet/opplevelsesnæringene på nasjonalt nivå

OPPSTARTSMØTE I AUGUST

Prosjektet vil bli ledet av Nadja Hartikkala i HANEN og styringsgruppen vil bestå av Bård Jervan (Innovative Opplevelser), Kaia Finne (NCE Tourism) og to representant fra henholdsvis HANEN og Innovasjon Norge.

Jobben med å samle inn underlagsmaterieil starter nå og vi vil ha det første formelle oppstartsmøtet for styringsgruppen i august. I

etterkant av dette møtet vil hver representant i styringsgruppen invitere tre personer fra sin region til å sitte i en referansegruppe. Dersom du ønsker å melde din interesse kan du ta kontakt med Kaia Finne.

Utvikling av mal for tematisert destinasjonsguide

Kultur/Outdoor Adventure: For å lykkes med temasatsningen har vi har identifisert et behov for å utvikle bedre kommunikasjonsmaterieil både lokalt og regionalt.

I den forbindelse igangsetter vi et prosjekt med å utvikle en mal for tematiserte destinasjonsguider.

Målsetning for å utvikle slike guider er å skape et produkt som gir forutsetninger for å bli blant de beste i klassen innenfor formidling av temabaserte opplevelser på print – med overføringsverdi til andre kommunikasjonskanaler. Deriblant internett.

Vi starter med temaene outdoor adventure og kultur med sine respektive undertema.

NCE Tourism sitt fokus vil være å identifisere hvilke undertema og informasjon som er relevant for hvert satsingsområde, samt utvikling av symboler og illustrasjoner som skal gjøre brukeropplevelsen for sluttbrukeren enkel og oversiktlig.

KAN FRITT TAS I BRUK

Det ferdige produktet vil være en mal som destinasjonene fritt kan ta i bruk og tilpasse sin egen profil.

Destinasjon Ålesund og Sunnmøre vil bli brukt som case ved utarbeidelse av materieilet, men vi ønsker at flest mulig destinasjoner skal sitte med i en referansegruppe for å komme med innspill i prosjektperioden.

Prosjektet starter 18. august og det vil bli sendt ut utfyllende informasjon i etterkant av dette.

Utvikler standardisert guide

Vandring: NCE Tourism igangsetter et prosjekt for å utvikle en mal for presentasjon av vandretilbudet på en gitt destinasjon.

For å lykkes med baseferiekonseptet innenfor vandring har vi identifisert et behov for å utvikle bedre kommunikasjonsmaterieil på destinasjonsnivå.

I den forbindelse igangsetter vi et prosjekt med å utvikle en mal for presentasjon av vandretilbudet på en gitt destinasjon. Rett og slett en vandreguide for turister som ønsker å vandre på din destinasjon.

SIRDAL SOM CASE

Anita Vik i Sirdalsferie AS har allerede startet på arbeidet med å bygge et konsept for Sirdal, og NCE Tourism er så heldige å få benytte dette materiellet som case i vårt arbeid.

Arbeidet vil omfatte både utarbeidelse av standard tekst som f.eks "sikker ferdsel i fjellet", kartløsninger, symbolbruk og selve den grafiske utformingen av malen. Det ferdige produktet vil være en mal som destinasjonene fritt kan ta i bruk og tilpasse sin egen profil.

Så snart vi har på plass et arbeidsdokument vil dette bli sendt ut til destinasjonsselskapene for å sikre innspill til forbedringer. Vi satser på at dette kommer plass i begynnelsen av september.

Leo-kurs i opplevelsesproduksjon

Innovasjon Hordaland inviterer 6. - 7. september til LEO-kurs der du kan lære deg å produsere opplevelser - fra idé til salgbart produkt. Fysiske omgivelser og samhandling står sentralt i kurset.

Kurset som går fra lunsj til lunsj gir konkrete eksempler på hvordan du som aktør kan benytte fysiske omgivelser eller samhandling som virkemidler i utviklingen av en opplevelse.

Sentrale tema er:

- grunnleggende innføring i opplevelsesøkonomi
- drivkreftene som påvirker etterspørselen etter opplevelser
- opplevelsespyramiden: et verktøy for å se sammenhengene i opplevelsesproduksjon
- opplevelsesgrinda: praktisk arbeidsverktøy med 24 spørsmål på veien fra idé til en meningsfull opplevelse for gjesten

Kurset fra Innovasjon Hordaland gjennomføres som en kombinasjon av forelesninger, øvelser og litt arbeid med egen bedrift. De to LEO-ekspertene som holder kurset er: Hans Holmengen (amanuensis, høgskolen i Lillehammer) og Torill Olsson (partner, rådgiver Mimir AS). For mer informasjon kontakt Innovasjon Hordaland ved Åge Bremer.

Konferanse: Museer, kulturminner i reiselivet

Kultur: 21. september holdes konferansen "Museer og kulturminner som motor i reiselivet" på Lillehammer. Konferansen skal bidra til å skape en felles forståelse og strategi for integrering av museer og kulturminner i norsk reiseliv.

Blant foredragsholderne er:

- Anja Praesto, Västergötlands Museum
- Per Ritzler, Nasjonale Turistveger
- Camilla Tepfers, InFuture
- Jean-Yves Gallardo, Nasjonalmuseet
- Nærings- og handelsminister Trond Giske åpner konferansen.

Arrangørene er Nærings- og handelsdepartementet, HSH og Forum for Kultur og Næringsliv, i samarbeid med Norges museumsforbund. Les mer på hsh-org.no.

Kontakt-informasjon

NCE Tourism - Fjord Norway
Lodin Leppsg. 2b
NO-5003 Bergen
Tlf: +47 55 30 26 40
Fax: +47 55 30 26 50

* Ann Margret Hauknes ann@ncetourism.com
Hovedprosjektleder. Har også ansvaret for område kunst og kultur, samt FoU.

* Kaia Finne kaia@ncetourism.com
Delprosjektleder. Ansvaret for områdene outdoor adventure, vandring og ski/vinter.

* Anders Waage Nilsen anders@ncetourism.com
Delprosjektleder. Ansvaret for områdene teknologi og nye medier.

* Bjørn Tore Lysnes bjorn@ncetourism.com
Kommunikasjonsansvarlig.