



Norwegian Centres of Expertise

NCE Tourism Fjord Norway



KORT-INFO

KONTAKTSKJEMA

Hjelp oss å kommunisere mer effektivt og relevant. Gå til www.fjordnorway.com/skjema og fyll ut skjemaet slik at vi er sikre på at vi informerer til de rette personene, og at vi kommuniserer på en god måte. Det hele tar bare 60-120 sekunder. Om det er ønskelig kan du legge inn flere personer fra egen bedrift i kontaktlisten slik at de også mottar informasjon fra oss.

SAMLING FOR PARTNERSKAPET

Den første store fellessamlingen for partnerskapet i NCE Tourism vi bli gjennomført i løpet av høsten 2010. Informasjon om samlingen vil bli sendt ut ved en senere anledning.

OFFISIELL NETTSIDE

Du finner prosjektinformasjon på www.ncetourism.no. I ukene som kommer vil [ncetourism.no](http://www.ncetourism.no) bli ytterligere forbedret. Har du innspill til hva vi kan gjøre annerledes, eller er det informasjon du savner, kontakt kommunikasjonsansvarlig bjorn@fjordnorway.no.

Til partnerskapet

Nyhetsbrev fra NCE Tourism

Her kommer det andre nyhetsbrevet til partnerskapet i NCE Tourism Fjord Norway. Etter en omfattende prosess med rigging av det formelle rundt prosjektet er vi klare for en ny fase. Det første styringsgruppemøtet er gjennomført og flere spennende prosesser er på trappene.

Første styringsgruppemøte avholdt

Første møte i Styringsgruppen ble avholdt på Flesland 25. januar. Der ble det både tilbakeblikk på «veien mot NCE-stjernen», status for drift og regnskap, samt en innledende diskusjon om tiltak videre. Tiltakene er utarbeidet med utgangspunkt i analysearbeidet som ble gjennomført ved oppstart av temasatsingen i Innovativ Fjordturisme og i søknadsprosessen til NCE. I tillegg har vi tatt med oss erfaringene fra det operative arbeidet i Arena og innspill fra partnerskapet. Vi har hatt spesifikt fokus på å identifisere fellesutfordringer og muligheter for aktørene i partnerskapet. Vi vil i den kommende tiden jobbe videre med å etablere tydeligere strategier sammen med dere!

Les mer detaljert om tiltak for 2010 på siste side i dette nyhetsbrevet.

Kontrakter og første innbetaling

Det har vært en omfattende og tidkrevende prosess å få på plass avtaleverket og den formelle strukturen rundt NCE-prosjektet. Vi har hatt det siste møtet med revisor og advokat i dag, og har fått klarhet i alle problemstillinger. Fra og med mandag sender vi fortløpende ut oppdaterte kontrakter og faktura for 2010. Endringene i kontrakten er minimale og vil bli presisert i brevet. Innbetaling sikrer at din bedrift/organisasjon vil være i førersetet i prosjektet!

God kommunikasjon er nøkkelen til suksess!

Vi oppfordrer alle partnerbedriftene å fyller ut et skjema på adressen www.fjordnorway.com/skjema for å sikre at vi effektivt kan gi deg relevant prosjektinformasjon.

Prosjektkalender - hva gjør vi i tiden som kommer?

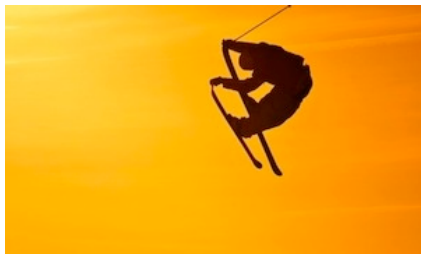
På www.ncetourism.no finner du en kalender som viser hva prosjektledelsen gjør i tiden som kommer. Ønsker du å møte oss? Sjekk kalenderen, se når vi besøker din region og finn ut om vi er ledig i det aktuelle tidsrommet. Minst en representant fra prosjektledelsen vil være til stede på de fylkesvise reiselivskonferansene i tiden som kommer. Dette er en fin anledning til å møte oss!

Vi oppfordrer dere også til å bruke styringsgruppens medlemmer for å komme med innspill til prosjektet.



Norwegian Centres of Expertise

NCE Tourism Fjord Norway



KORT-INFO

PROSJEKT BLOGG

Vi har etablert oss i blogg sfæren på adressen <http://ncetourism.wordpress.com>. Bloggen vår vil ha en kommunikasjonsform som er mer uformell og dialog søkende enn den offisielle nettsiden. Vi oppfordrer deg til å komme med dine refleksjoner i kommentarfeltet!

LØPENDE OPPDATERING

For å holde deg oppdatert i 2010 er det sterkt anbefalt å være tilstede i sosiale mediekanaler. Du finner oss foreløpig på følgende arenaer:

www.facebook.com/ncetourism

www.twitter.com/ncetourism

www.facebook.com/ncetourism

Bruk gjerne nettverket ditt til å spre informasjonen om prosjektet!

PROSJEKT-VERKTØY

Prosjektledelsen vil i løpet av første del av februar ta i bruk det nettbaserte verktøyet Basecamp. Tjenesten vil benyttes til prosjektstyring og dialog/informasjon internt i prosjektledelsen, i eventuelle prosjektgrupper og mot NCE Tourism sin styringsgruppe.

Til partnerskapet s. 2

Nyhetsbrev fra NCE Tourism

Prosjektledelsen er på plass

Tre av fire ansatte er nå på plass i NCE Tourism. Kaia Finne fungerer som hovedprosjektleder frem til Ann Margret er på plass fra 1. mars. Generelle henvendelser til administrasjonen rettes til Bjørn Tore Lysnes bjorn@fjordnorway.no eller 55 30 26 47 / 905 77 288.

Dersom din henvendelse er av mer konkret art, se listen under for rett kontaktperson.

Ann Margret Hauknes
Hovedprosjektleder. I tillegg til å ha det overordnede ansvaret for prosjektet, vil hun være ansvarlig for satsingsområdene kunst og kultur og FOU.

Kaia Finne
Kaia har hovedansvaret for aktiviteter knyttet til produktutvikling, nettverkssamlinger og kompetansetiltak for satsingsområdene ski og vinter, vandring og outdoor adventure.

Anders Waage Nilsen
Anders sitt arbeidsfelt vil være teknologiutvikling og nye medier for samtlige satsingsområder i prosjektet.

Bjørn Tore Lysnes
Bjørn Tore er nyansatt kommunikasjonsansvarlig for prosjektet og vil også fungere som sparringspartner for Anders. Han jobber i halv stilling for NCE Tourism.

Prosjektledelsen får på plass nye epost-adresser i løpet av noen få dager. Vi henviser derfor til www.ncetourism.no for oppdatert kontaktinformasjon.

Hva setter vi i gang med?

Nedenfor og på den påfølgende siden finner dere en kortfattet oversikt over hva som ble vedtatt av tiltak på det første styringsgruppemøtet:

Overordnet

Frem til neste styringsgruppemøte skal det i samråd med partnerskapet utarbeides en overordnet og tydeligere strategi for satsingsområdene vandring, outdoor adventure og kunst og kultur. Satsingen på ski og vinter skal underbygge strategien som allerede er utarbeidet av næringen.

«NCE Tourism er en bekreftelse på at regionen Fjord Norge ligger langt foran de andre i samarbeid»

Jens Kristian Skrede, Destinasjon Stryn og Nordfjord (på møte i Styringsgruppen 25. januar 2010)



FORSKNING OG UTVIKLING

Forskningsprosjekt: NCE Tourism skal samarbeide med forskningsprosjektene Bærekraftig Reiseliv (HSF/VF) og Tourism Yield (UIS). Andre forskningsprosjekt skal utarbeides i samarbeid med partnerskapet. Det skal etableres et panel for FOU-aktørene.

Teknologiutvikling: Det er identifisert en rekke teknologibarrierer for videre utvikling, og styringsgruppen har gitt prosjektledelsen fullmakt til å jobbe videre med systemutvikling innenfor følgende områder:

- Bedre system for regionalt rutetidsøk
- Mal for presentasjon av rundreisekonsept på web
- Semantisk web
- Visualiseringsprosjekt
- Lokasjonsbaserte tjenester
- Brukerinteraksjon

KUNST OG KULTUR

Før man starter med konkrete tiltak innen dette satsningsområdet skal det gjennomføres en kombinert studietur/strategisamling med klyngens kulturaktører i løpet av våren. Arbeidet vil igangsettes når Ann Margret tiltrer stillingen som hovedprosjektleder 1. mars.

SKI OG VINTER

Produktutvikling: Det skal jobbes med konseptutvikling, kvalitetsheving og forsterking av regionale heiskortsamarbeid. Presisering av tiltakene vil bli gjort i samråd med partnerskapet på den første nettverkssamlingen.

Nye medier: Det skal gjennomføres et pilotprosjekt for bransjesøk – en ny modul som integreres i FjordNett med mål om å understøtte incentivet for å legge produkter til regionen. Det skal i tillegg utarbeides en strategi for nisjemarkedsføring og gjennomføres et videobloggekonsept for å fronte vintertilbudet i regionen gjennom nye medier.

Nettverk og kompetanse: Den første nettverkssamlingen blir i Hjørundfjorden 8. og 9. mars.

VANDRING

Produktutvikling: Arbeidet med å få implementert standarden for merking og gradering i hele regionen skal videreføres. I tillegg skal det jobbes med konseptutvikling og kvalitetsheving av kommersielle vandretilbud og nasjonal forankring.

Nye medier: Det skal utvikles et system for bedre presentasjon av vandreruter på internett med definering av ruter i Tellus med statens kartverk som underlag. I sommer planlegges det i tillegg et videobloggekonsept for å fronte vandretilbudet i regionen gjennom nye medier.

Nettverk og kompetanse: Det legges opp til en kombinert nettverkssamling og studietur til høsten.

OUTDOOR AVVENTURE

Produktutvikling: Innenfor dette arbeidsområdet skal arbeidet med å identifisere attraktive segmenter/undersatsninger stå sentralt. Et konsept med fokus på soft adventure rettet mot cruisenæringen og utarbeidelse av en hvitebok for opplevelsesproduksjon skal vurderes. Konseptet FjordWay, med målsetning om å sikre kommersiell gevinst for bedrifter med grønne holdninger, skal etableres.

Nye medier: Det skal utarbeides et nisjemarkedsføringskonsept for "modne" produktkonsepter. Valg av produktkonsepter vil være et resultat av strategiprosessen. Det skal i tillegg gjennomføres en pilot for utarbeidelse av et spillkonsept som fronter adventureopplevelser i regionen.

Nettverk og kompetanse: Vi planlegger den første samlingen i tilknytning til NTW i Molde (26. - 28. april). Samlingen vil bli arrangert i samarbeid med Innovative Opplevelser – et Arenaprojekt med opplevelsesaktører lokalisert i Lofoten og på Svalbard.