



Norwegian Centres of Expertise

NCE Tourism Fjord Norway



KORT-INFO

EPOST-ADRESSER

Administrasjonen i NCE Tourism er å nå på følgende epost-adresser:

- Ann Margret Hauknes

ann@ncetourism.com

- Kaia Finne

kaia@ncetourism.com

- Anders Waage Nilsen

anders@ncetourism.com

- Bjørn Tore Lysnes

bjorn@ncetourism.com

OFFISIELL NETTSIDE

Vi gjør oppmerksom på en korrigerende av nett-adressen til NCE Tourism. Vi er å finne på www.ncetourism.com. Er det noe du savner på våre nettsider, send dine innspill til bjorn@ncetourism.com.

SOSIAL OPPFORDRING

NCE Tourism har i skrivende stund 271 tilhengere på Facebook. Om du ikke allerede er en av dem, så anbefales du herved å bli tilhenger. Du finner oss på www.facebook.com/ncetourism. Du oppfordres også til å følge vår Twitter-strøm: www.twitter.com/ncetourism.

NYHETSREV

Neste nyhetsrev sendes ut i slutten av juni.

Til partnerskapet

Nyhetsrev fra NCE Tourism

Dette nyhetsrevet fra NCE Tourism er en orientering om noe av det arbeidet vi holder på med, og noen av prosjektene vi er involvert i. Full oversikt over våre prosjekter vil bli publisert på ncetourism.com i løpet av mai.

Styringsgruppemøte, Marifjøra

Tørvis Hotel i Marifjøra var arena for det andre styringsgruppemøtet i NCE Tourism 12. - 13. april. Styringsgruppen ble innledningsvis gitt et grundig introduksjonskurs i utfordringer knyttet til ledelse og organisering av klyngeprosjekter. Kurset ble gitt av NCE-administrasjonen (www.nce.no).

I tillegg til gjennomgang av faste saker vedrørende økonomi og aktivitetsrapport m.m. gikk man gjennom FoU-aktiviteter, NCE Tourism-konferansen 2010 og partnerskapets medlemsstruktur. Møtets hovedfokus var en gjennomgang og diskusjon av strategier, herunder forslag til kommunikasjonsstrategi, forslag til strategi for temasatsingene samt hvilket arbeid prosjektledelsen i NCE Tourism skal prioritere fremover.



Olav Bardalen holder innlegg om ledelse av klyngeprosjekter på Tørvis.



TEKNOLOGI**Vil bidra til nasjonal utvekslingsstandard**

Styringsgruppen har gitt NCE Tourism mandat til å ta et nasjonalt initiativ for å etablere en "åpen utvekslingsstandard" for reiselivsrelatert informasjon. Bakgrunnen er de mange spennende prosessene som pågår når det gjelder digitale støttetjenester for norsk reiseliv.

I første kvartal 2011 lanseres Nasjonal Booking, og det pågår et parallelt løp for å skape et nasjonalt rammeverk for brukerskapt innhold på nett. Samtidig fokuserer destinasjonsselskapene i økende grad på innholdsproduksjon på egne portaler og i Guestmaker Informasjon (tidligere Tellus). Den åpne standarden vil innebære at alle applikasjoner forholder seg til de samme kategoriene, og innebære en felles logikk for geografi. Slik binder vi sammen informasjonen, og sikrer "fri flyt" mellom lokale, regionale og nasjonale reiselivsportaler.

Styringsgruppen har også gitt NCE Tourism-prosjektet mandat til å etablere bedre tematiske landingssider på regionalt og lokalt nivå, samt bidra aktivt i utarbeidelsen av et nasjonalt rammeverk for brukerskapt innhold.

FOU-PROSJEKT**Arbeidsbok i bærekraftig reiselivsutvikling**

Gjennom ARENA Innovativ Fjordturisme igangsatte Forskningscenter for bærekraftig reiseliv våren 2009 (Vestlandsforskning og Høyskolen i Sogn og Fjordane) et prosjekt med fem piloter for å utvikle et praktisk verktøy for reiselivsbedrifter som ønsker å utøve bærekraftig utvikling i praksis. Prosjektet ble høsten 2009 overført til NCE Tourism.

Det praktiske verktøyet, en nettbasert arbeidsbok, skal gi reiselivsbedrifter gode innspill på hva som nytter og ikke nytter i indikatorjungelen, hvilke fallgruver som eksisterer og hvilke snarveier en kan ta for arbeide mer bærekraftig. Utviklingen av arbeidsboken omfatter praktisk arbeid i form av indikatorutvikling, testing av sertifiseringsordninger (Miljøfyrtårn, Norsk Økoturisme og ISO), bevisstgjøre pilotbedriftene på sine mål, samt innføre gode styringsverktøy.

Hovedsaklig har pilotene satset på å få inn mer lokalmat i sin virksomhet, forbedre avfallshåndteringen, effektiviserer energibruken og forhøye kunnskapsnivået blant guidene og dermed gjøre opplevelsen rikere og riktigere for turistene. Videre skal også gode transportløsninger for selve reisen lokalt fremmes.

Pilotene: Bergen Basecamp, Voss Fjellandsby, Contrast Adventure, Fjord Tours, Destinasjon Voss.

NCE Tourism planlegger videre å utarbeide et marketingkonsept (Fjord Way) som fremhever bedrifter som setter fokus på bærekraftig utvikling. Håndboken planlegges ferdigstilt høsten 2010.

FOU-PROSJEKT**Tourism Yield of Norway**

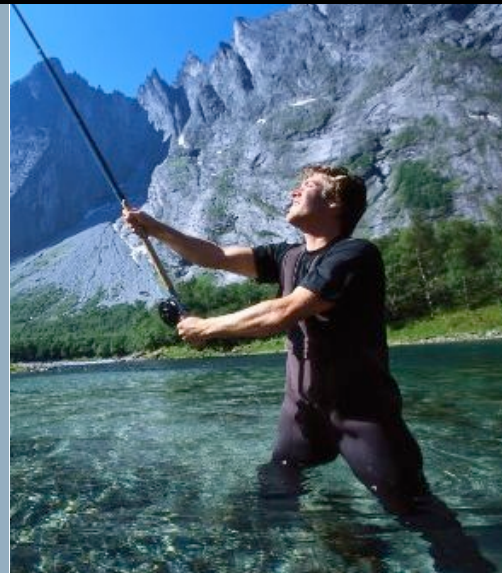
Forskningsprosjektet Tourism Yield Of Norway ble startet i august 2008 og løper ut juni 2011. Prosjektet er en del av forskningsprogrammet Reiselivspolitik, og er designet for å beregne lønnsomhetsperspektiver i reiselivsnæringen med utgangspunkt i tre områder:

- 1) Virkemiddelapparatet:** Man ser på pengebruken og avkastningen på investerte midler fra det offentliges side i forhold til alternativ bruk av tilgjengelige resurser
- 2) Bedriftene:** Man ser på lønnsomhetsvariabler i reiselivsrelaterte næringer, primært aktivitetsbedrifter og attraksjoner, men også hotell og restaurantbedrifter
- 3) De reisende:** I denne delen ser man på forbruksmønstre i forhold til forskjellige typer av reisende

NCE Tourism er sammen med Transportøkonomisk Institutt, Vestlandsforskning og Lincoln University New Zealand samarbeidspartnere i prosjektet. Prosjektet er direkte koblet til NCE Tourism ved at datainnsamlingen gjøres i de fire vestlandsfylkene. Tourism Yield er også et internasjonalt samarbeidsprosjekt som tar sikte på å sammenligne sine resultater med New Zealand og Australia hvor man har kommet et stykke lenger enn i Norge med slike beregninger. Den første delrapporten ble ferdig i juni 2009 og fra og med sommeren 2010 vil flere rapporter bli klargjort.

«Det er nå tid for virkelig å begynne fokusere på det vi har sagt vi skal være - verdensledende!»

Styreleder i NCE Tourism, Dag Jarle Aksnes
(på møte i Styringsgruppen 12. april 2010)



OUTDOOR ADVENTURE

Studieturer

NCE Tourism arrangerer studietur til Voss og Nærøyfjorden 10. - 12. mai. Studieturen, som er fullbooket, er et fellestilltak med Arenaprojektet [Innovative Opplevelser](#). Målsetningen er å få innblikk i hvordan det jobbes med reiselivsutvikling hos andre destinasjoner med fokus på opplevelsesturisme – både på destinasjons- og bedriftsnivå. Programmet for NCE Tourism går i hovedsak 10. - 11. mai. [Les mer](#).

Det legges opp til en tilsvarende tur for begge prosjektene til Svalbard 30. august - 2. september. Husk å holde av datoene!

SKI/VINTER

Viderefører skisamarbeidet

NCE Tourism arrangerte i mars samling for vinteraktører på Sagafjord Hotell i Hjørundfjorden. På agendaen stod blant annet videreføring av produktsatsninger, og utvikling markedsatsningene rundt vinterbasert reiseliv. Samlingen viste at det fortsatt er stor interesse for videreføring av klyngeprosessene. Både hva gjelder kompetansetiltak, studieturer, heiskortsamarbeid og nye digitale løsninger som pressemeldingstjeneste og turoperatørsøk. På samlingen kom det fram at satsningen begynner å gi resultater, både i form av utenlandske skigjester og forsterket bransjekontakt. Fjord Norge kommer til å videreføre og forsterke markedsinnsatsen rundt vinterprodukter fremover.

Balestrand Summit

NCE Tourism ønsker å minne alle på om Balestrand Summit 2010, 31. mai-1. juni. Dialogkonferansen om bærekraftig reiseliv har

reiselivspolitikken som årets tema. Sted er Kviknes Hotel. [Les mer](#)

NTW

Selger vi det kunden vil ha?

NCE Tourism stilte med tre representanter under NTW i Molde. Vi deltok for å innhente kunnskap og etterspørselstrender, og for å opprette kontakt med turoperatører som vi viderefremidler til relevante medlemsbedrifter.

Under tittelen «Selger vi det kunden vil ha?», har Anders Waage Nilsen i et blogginnlegg oppsummert noen av de erfaringene vi gjorde oss i Molde. Under følger et utdrag fra hans blogginnlegg. [Les hele innlegget](#).

Svært få lokale opplevelsesprodusenter har i dag tilgang til turoperatørenes salgs- og distribusjonsapparat. Skal vi kunne forsterke dette, må vi forstå hva turoperatørene er ute etter. Vi fikk mange interessante tilbakemeldinger fra turoperatørene på dette området, og oppsummer disse som følger:

- 1) Sats på soft adventure med enkel logistikk
- 2) Tilbyderne må ha en langsiktig horisont
- 3) Wanted: Regionale logistikkpartnere
- 4) Wanted: Tydelige produktkonsepter
- 5) I periferien? Selg reiseruter eller aktivitetsspakker - ikke enkeltbedrifter

Flere av problemstillingene viser hvor gjensidig avhengig reiselivsbedriftene i Fjord Norge er av hverandre. Vi må fremover finne nye samarbeidsmodeller, ikke bare på informasjons-/markedsdelen, men også når det gjelder salg/distribusjon. Dette krever kompetanse, nye samarbeidsmodeller og tydeligere felles visjoner.

Kontakt-informasjon

NCE Tourism - Fjord Norway
Lodin Leppsg. 2b
NO-5003 Bergen
Tlf: +47 55 30 26 40
Fax: +47 55 30 26 50

* Ann Margret Hauknes ann@ncetourism.com
Hovedprosjektleder. Har også ansvaret for område kunst og kultur, samt FoU.

* Kaia Finne kaia@ncetourism.com
Delprosjektleder. Ansvaret for områdene outdoor adventure, vandring og ski/vinter.

* Anders Waage Nilsen anders@ncetourism.com
Delprosjektleder. Ansvaret for områdene teknologi og nye medier.

* Bjørn Tore Lysnes bjorn@ncetourism.com
Kommunikasjonsansvarlig.