



IPP møte 2 desember i Oslo

Italia – Elisabeth Ones

Vi gir lokale ideer globale muligheter

Markeds oversikt

- Bladfloraen i Italia teller hele 2.700 trykte medier (dagsaviser, tidsskrifter av periodiske, tekniske, og kategorisk art).
- Det utgis mer enn 150 dagsaviser i Italia. 61 er registrert under ADS (medietilsyn som kontrollerer opplag), hvorav 14 regnes som de viktigste på riksbasis.
- Det finnes ca. 500 TV-kanaler, hvorav 11 riksdekkende, 137 satellitt kanaler samt 18 riksdekkende radio kanaler, og mer enn 1.000 lokale radio kanaler.
- Innovasjon Norge - Italia har en database på ca. 16.000 pressekontakter.

Media trender

- Italienske medier benytter seg i stor grad av freelance journalister. Disse tar ofte kontakt med oss på eget initiativ for å diskutere reportasjer de ønsker å tilby. Andre kommer med oppdrag fra en bestemt publikasjon, og ønsker assistanse. Freelance journalister skriver ofte for flere publikasjoner samtidig. Dette gjør dem meget nyttige for norsk reiselivsnæring.

- Reiselivsblogger

Nedgang i salg av aviser, og blader. Forbrukerne bruker i større grad internett portaler (særlig den yngre garde).

Hva forventer en journalist?

- I tilfeller der journalister/medier selv tar kontakt med oss, og såfremt gjeldende medier er av interesse, er vi behjelpelige med reisen t/r Norge. Dette forutsetter at destinasjonene dekker en del utgifter og tilrettelegger oppholdet i Norge.
- Når vi inviterer medier til skreddersydde opplegg i Norge, på eget initiativ eller på vegne av partnere, kreves det at utgiftene forbundet med turen blir dekket i sin helhet av Innovasjon Norge og involverte aktører.

Resultater fra 2009 (indikasjon)

- Per 23.11.09 har vi tilrettelagt 48 turer for 143 kontakter (journalister/fotografer/kulturelle representasjoner og vinnere av diverse konkurranser).
- Pressemeldinger sendt ut: 53 pressemeldinger
- Antall artikler trykket jan-sept.: 368
- Verdi av pressedekning ekskl. TV, nett og radio per 30.08.09.: NOK 50.000.000
- Antall TV programmer:
- Antall nyhetsbrev: 3
- Events: 5

Eksempler på presseresultat

MEDIA: DOVE - livstilmagasin

Fotograf: Colin Dutton

Journalist: Ornella D'Alessio

Reise: Colin Dutton 05.-12.08.06,

Ornella D'Alessio 23.-29.06.06

Opplag: 159.989

Annonseverdi per side: NOK 180.000

Annonseverdi: NOK 2.520.000

Målgruppe: publikum

Geografisk nedslagsfelt: Nasjonalt

Utgivelse: April 2009



Presentasjon av Norge, og ny general konsul i Milano 25 november 2009

- **Utstilling: "Un assaggio di Norvegia"**
 - Film om Norge in loop
 - Design: Varier, Håg e Stokke, stylist Nina Skarra
 - Design: Vaser fra Hadeland Glassverk
 - Foto utstilling: 15 bilder fra Norge
 - Norsk musikk: Mari Boine, Jan Garbarek, Grieg + + +
 - Gastronomi: Buffet norsk fisk: laks, tørrfisk, klippfisk
og bløtekake
 - 190 gjester



Varier, Håg, Stokke





Nina Skarra



Hadeland Glassverk

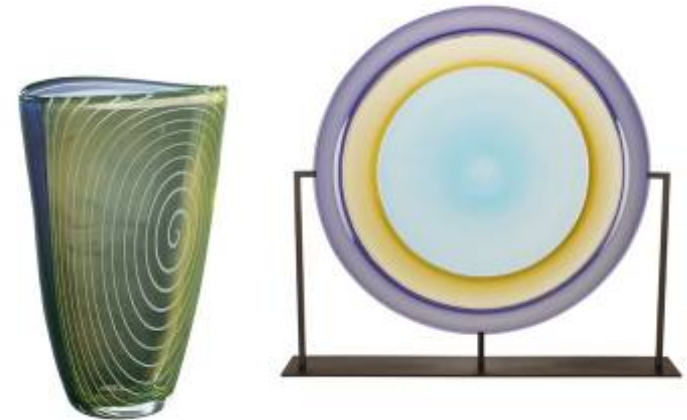


Foto di Norvegia



Utfordringer for 2010

- Vi vil i økende grad jobbe med tematiske pressereiser, for å vise mangfoldet av aktiviteter Norge har å tilby.

Større vekt på å bearbeide innflytelsesrike reiselivsbloggere.

Betaling mot artikler.

Gode nyheter!

Pressearbeidet er en hovedprioritet i markedet. Ikke noe skaffer Norge mer PR og alternative annonsekroner enn presse. Det samarbeides med annen norsk eksportnæring og norske institusjoner ute for å trekke de beste media i Italia til Norge.