



# IPP møte 2 desember i Oslo

USA – Harald Hansen

*Vi gir lokale ideer globale muligheter*

## Markeds oversikt

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| Dagsaviser:                 | 4 400        |
| Magasiner (reise, livsstil) | 1 500        |
| Internett media:            | 10 900       |
| Radio stasjoner:            | 12 000 pluss |
| TV-stasjoner:               | 2 700        |
| Kabel TV-stasjoner:         | 1 200        |

Viktigste medier er dagsaviser, magasiner, internett media og TV-stasjoner

## Media trender

- Stadig flere magasiner og aviser går inn eller går over til å bli rene online publikasjoner
- Reiselivsbilag i aviser forsvinner
- Større bruk av syndikerte artikler
- Vanskeligere for freelance-journalister å få oppdrag
- Enorm økning i presseomtale i internettmedia, blogger og andre sosial medier
- Vanskelig å måle verdi på sistnevnte

## Hva forventer en journalist?

- Dekket transatlantisk reise
- Reise og overnatting i Norge
- Lokal guide 2-3 timer
- Måltider på gruppeturer
- Hvis fokus er reise/mat – minst et par restauranter

## Resultater fra 2009 (indikasjon)

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| Antall journalister:     | 82                           |
| Pressemeldinger:         | 2                            |
| Antall artikler trykket: | 300                          |
| Verdi av pressedekning:  | USD 8,635,000 = NOK 56 mill. |
| Antall TV programmer:    | 2                            |
| Antall nyhetsbrev:       | 6                            |
| Events:                  | 4                            |

# Eksempler



## Utfordringer for 2010

- Hurtigruten kutter ned på USA budsjett – færre journalister
- Stadig flere destinasjoner på banen i USA – færre publikasjoner