



# IPP møte 2 desember i Oslo

Russland, Olga Philippenko

*Vi gir lokale ideer globale muligheter*

## Markeds oversikt

- Det russiske mediemarkedet er relativt stort
- De viktigste media i Russland inkluderer 30 nasjonale aviser, 150 magasiner, 5 nasjonale TV-selskaper, 10 nasjonale radioselskaper og mer enn 100 online publikasjoner.
- Dominerende infokilde på det russiske tidsskriftsmarkedet er fremdeles aviser.
- Magasinmarkedet utvikler seg veldig raskt. Magasiner kan bli delt opp i flere kategorier: ukentlige forretningsmagasiner, månedelig livsstil, blader for menn, kvinner, familieliv og reise med opplag fra 15.000 til 1.000.000.
- I Moskva finnes det 10 bransjeaviser og magasiner for turisme, med opplag fra 6.000 til 25.000.
- Det er ca. 50 reiselivsportaler på Internet

## Media trender

- På grunn av finanskrise mange media selskapet har blitt nedlagt eller drives med redusert bemanning
- De som overlever får større markedsandeler
- Av ovennevnte grunner er det blitt flere frilanse journalister i Russland
- Sidetall og antall utgivelser er redusert i det siste året
- Internet blir et stadig viktigere medium

## Hva forventer en russisk journalist?

- Se severdigheter
- Opplive norsk natur og spesielle ting
- Spise tradisjonell norsk mat
- Treffe nordmann
- Tematurer er etterspurt
- Alle kostnader dekkes av vertskap (drikkevarer bør begrenses)

## Resultater fra 2009 (indikasjon)

Antall journalister sent - 140

Pressemeldinger sent ut/resultater – 20/50

Antall artikler trykket - 119

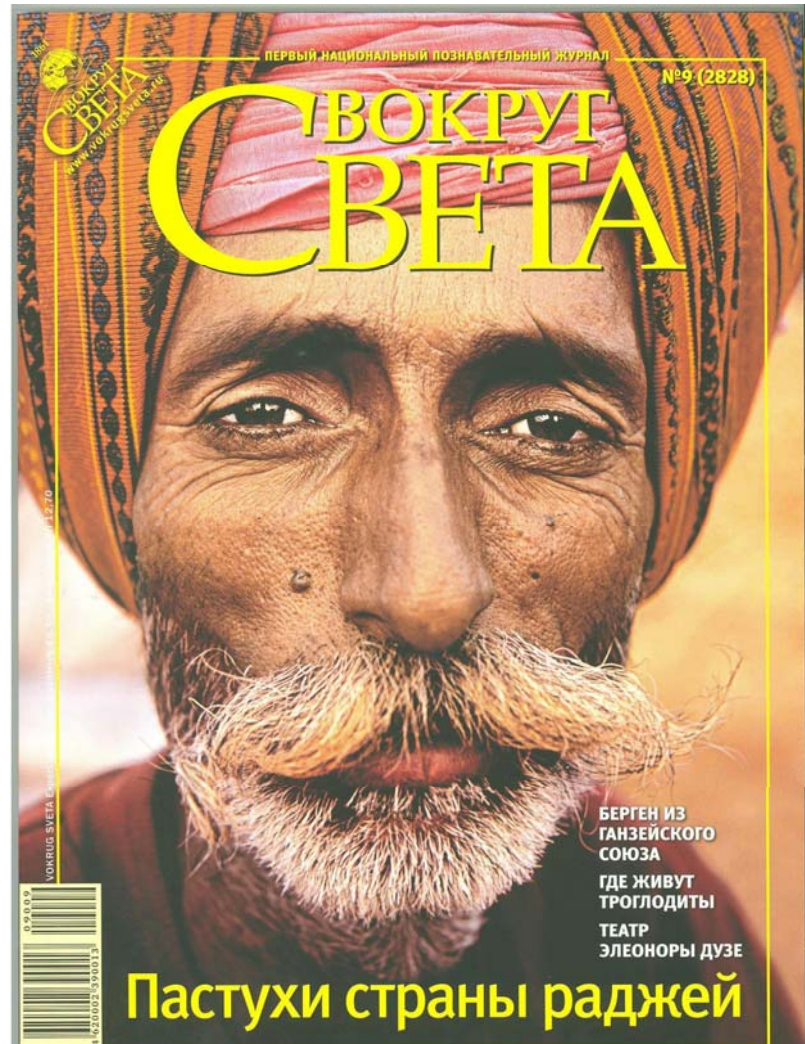
Verdi av pressedekning ekskl. TV, nett og radio – 11.764.370 NOK  
(pr. 15 november)

Antall TV programmer - 10

Antall nyhetsbrev - 16

Events - 8

Magazine "Around the World", 200.000 eks.



# 19 sider om Bergen, Alex Milovsky, verdi ca. 2,7 mln. NOK



## Где доживают тролли

АНАСТАСИЯ БУЦКО

Все староевропейские городки в чем-то похожи: уютные, чистенькие и зачастую скучноватые. Но только не Берген. Начисто лишенный сноудой умилности Центральной Европы, город этот — форпост той земли, где еще живы эльфы и тролли, а местные жители не ощущают потребности быть как все.

**В**обще никогда не следует верить всему, что говорят. Рассказывают, например, будто в Бергене дождь идет 360 дней в году. Потому что в остальные пять идет снег. И будто на каждом углу здесь стоят автоматы по продаже зонтиков, так как граждане, видимо, считают, что это предмет однократного использования. Однако за неделю, которую я провела в Бергене, дождливым был лишь один день. Да и то — так, накрывало... Пресловутый зонтичный автомат я как ответственный репортер, конечно, отыскала, но только один и неработающий. Зато доверю-то никто не пишет, что в Бергене бывают белые ночи. Только, они чуть-чуть подступают до совсем «белых». Солнце садится в дымки, и мир погружается в тот «белуный свет», который знают лишь северные широты. Город и его жителей охватывает сонная эфирная зыбь, когда хочется бродить, и бродить, и бродить.

Приехав одной из таких светлых ночей в Берген и с грузом отыскав нужной переулочек, я почувствовала себя почти как дома. Так же сгрудились на кухонных шкафах пустые и отчасти волные бутылки с крепкими напитками, по полкам — похоже на наши предметы народного быта вроде глиняных горшков и пралок. Как и местные жители Бергена, владелец этого жилища, Бьёри, сдает «апартаменты» для туристов.

Все апартаменты — это две чистенькие комнаты с душем в старинном двухэтажном доме типа «низ каменный — верх деревянный». Расчистка жилого помещения ощущается ценной безнадёжного захламления всей остальной территории. После меня в комнате, Бьёри терпелив спит в машине — больше спальных мест в доме нет, разве что на чердаке. Но об этом я узнала только на следующий день.

Утром, помимо спящего в автомобиле Бьёри, обнаружилась: дюр, заваленный рыболовными снастями, старыми байдарками, моторами от катеров, велосипи и лыжами, шипы помидорной рассады, а также независимый черный кот, свисший на сломанном кресле. Из окна были видны озеро (как выяснилось, залив фьорда), фонтан и белое здание, оказавшееся музеем. Я отправилась гулять.

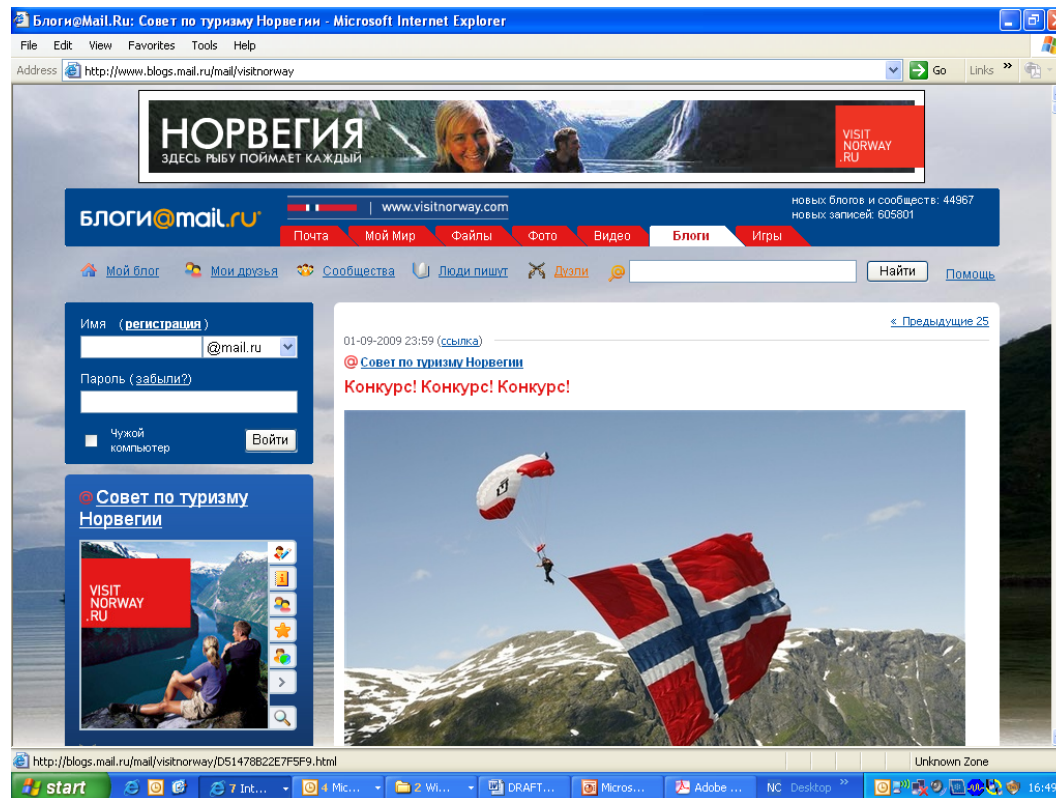
### НА СЕМИ ХОЛМАХ

Город Берген — идеальное место для всех уставших от стресса, шума, кризиса и глобализма. Свежий морской ветер миглом выдувает из головы всякие глупости. В Бергене живут около четверти миллиона человек (по норвежским меркам — совсем немало), но жители расселились по окрестным холмам и друг другу не мешают. Народу в центре немного, автомобилей почти нет.

В квартале Брюгген некогда располагалось одно из четырех постоянных представительств Ганзы (наряду с Лондоном, Брюгге и Новгородом)

# Blogs

<http://blogs.mail.ru/mail/visitnorway>



- Mail.ru er mest besøkte russiske side
- Journalist Svetlana Funtusova skriver poster om Norge hver dag og følger med
- Har linker i teksten til vår portal og informasjon på [www.visitnorway.ru](http://www.visitnorway.ru)
- Hadde gjennomført konkurranser
- Fra juli til november 2009 er det 332,663 besøk

# Transfer poster fra mail.ru to Live Journal <http://visitnorway.livejournal.com/>

visitnorway - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Print Mail Stop Bluetooth

Address <http://visitnorway.livejournal.com/> Go Links

**VISITNORWAY** RECENT ENTRIES FRIENDS ARCHIVE USER INFO RSS

Официальный вопрос




Foto: </i>Johan Wildhagen/Innovation Norway

November 20th, 15:52

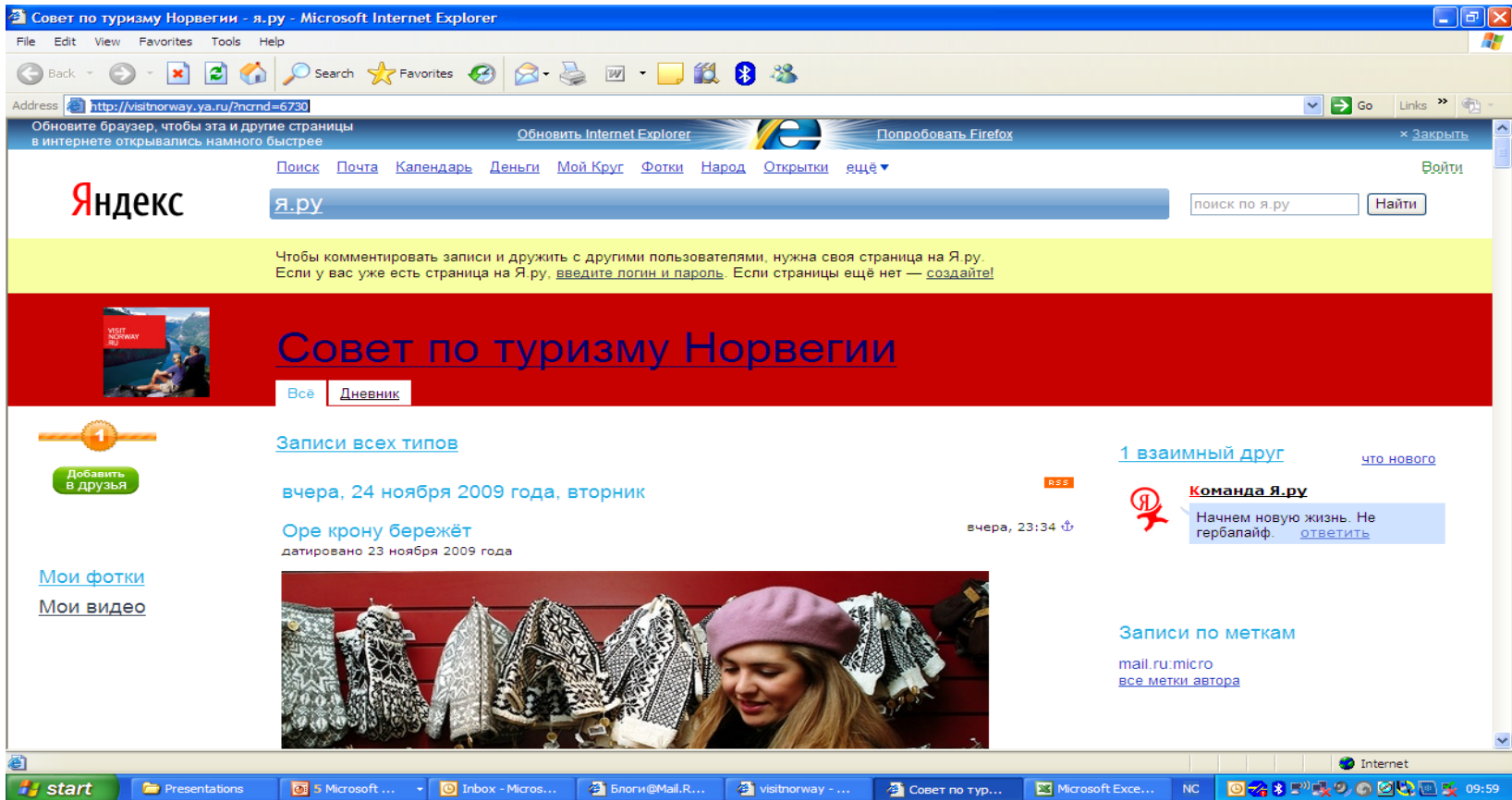
November 2009

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

ADVERTISEMENT

start Presentations 5 Microsoft Offic... For Follow Up - Mic... Блорн@Mail.Ru: C... visitnorway - Micro... Microsoft Excel - ... NC Internet 09:56

# Transfer poster fra mail.ru to Yandex (Yandex 80% markedсандел, 20% Google) <http://visitnorway.ya.ru>



Совет по туризму Норвегии - я.ру - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Print Mail News RSS Feeds

Address <http://visitnorway.ya.ru/?ncmd=6730> Go Links

Обновите браузер, чтобы эта и другие страницы в интернете открывались намного быстрее [Обновить Internet Explorer](#) [Попробовать Firefox](#) [Закреть](#)

Поиск Почта Календарь Деньги Мой Круг Фотки Народ Открытки ещё Войти

Яндекс

Чтобы комментировать записи и дружить с другими пользователями, нужна своя страница на Я.ру. Если у вас уже есть страница на Я.ру, [введите логин и пароль](#). Если страницы ещё нет — [создайте!](#)

**Совет по туризму Норвегии**

Всё **Дневник**

**1** Добавить в друзья

[Записи всех типов](#)

вчера, 24 ноября 2009 года, вторник

**Оре крону бережёт**  
датовано 23 ноября 2009 года

[Мои фотки](#)  
[Мои видео](#)

**1** [взаимный друг](#) [что нового](#)

**RSS** **Команда Я.ру**  
Начнем новую жизнь. Не гербапайф. [ответить](#)

[Записи по меткам](#)  
[mail.ru:micro](#)  
[все метки автора](#)

start Presentations Microsoft ... Inbox - Micros... Блоги@Mail.R... visitnorway - ... Совет по тур... Microsoft Exce... NC Internet 09:59

## Juletrefest for barn og journalister 7-10 desember 2009

- Juletrefest i Russland er blitt organisert siden 2007
- Vi inviterer julenissen fra Norge (2008, 2009 fra Drøbak, 2009 fra Savalen)
- Minimum 60 omtaler/ publikasjoner i russisk massemedia om Norge generelt samt arrangementet spesifikt
- Deltakelse av 200 journalister og 150 barn (splitt 60% - 40% mellom hhv. Moskva og St. Petersburg).



## Utfordringer for 2010

- Etablere langsiktig nettverks- / relasjonsbygging med journalister og massemedia.
- Flere og flere frilanse journalister enn journalister som er tilknyttet media selskaper
- Kunnskap om Norge blant de russiske journalister er mangelfulle. Bortsett fra storslagen natur vet ikke russiske journalister om hvilke attraksjoner som finnes, noe som gjør at mange er av den oppfatning at Norge passer for kortere ferieopphold.
- Liten redaksjonell omtale i mediene pr. i dag og det er et av de mest effektive virkemidlene for Norgesprofilering til forbrukerne.
- Norge blir betraktet som er et annerledes land i forhold til Europa, på grunn av sitt ikke-medlemskap av EU
- Norge oppfates som et kaldt og relativt dyrt land å feriere i